

<<公司治理理论>>

图书基本信息

书名：<<公司治理理论>>

13位ISBN编号：9787800877834

10位ISBN编号：7800877833

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国发展出版社

作者：宁向东

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司治理理论>>

### 内容概要

本书第一版出版后，受到相当多的读者和同行垂爱。

在一年多的时间里，印刷两次，并很快发行完毕。

本书责任编辑告诉我，对于一部较为严肃的学术著作，这个结果在今天是非常难得的。

我对这个结果除了有点沾沾自喜之外，更多地是感到一种压的和矛盾。

这在于：作者一方面希望更多的人能够读到他的书，增加自己的研究成果对于社会的影响力；但另一方面，作者也确实担心自己的一些偏、笔误，甚至是错误会贻害社会。

因此，作者非常期望能够通过不断的修订来完善这本书。

公司治理问题有两类：一类是代理型公司治理问题，另一类是剥夺型公司治理问题。

前者面对的是股东与经理之间的关系，而后者则涉及着股东之间的利益关系。

如果经理腐败行为不能得到纠正和抑制，公司价值就会一落千丈，现代股份公司制度就不可能存在了。

于是投资者们就想出各种各样的办法来激励和约束职业经理，并衍生出很多约束公司控制者的机制。

## <<公司治理理论>>

### 作者简介

宁向东，1965年生，经济学博士。

现任清华大学中国经济研究中心常务副主任，经济管理学院副教授，公共管理学院副教授。

主要社会兼职包括：北京市经济学总会理事，多家大型企业董事会成员或顾问。

1983年考入清华大学，1990年留校任教，1994年破格晋升为副教授。

先后任清华大学经济学研究所副所长，中国经济研究中心副主任，公共管理系副主任，公共管理学院筹备领导小组成员。

1996年入选北京市跨世纪“百人工程”计划；2000年入选北京市社会科学“百人工程”计划。

1998年参加中共中央组织部经济管理研究班学习，2000年受聘任世界银行项目咨询专家。

在清华大学经济管理学院主要为MBA和高级经理培训课程开设“管理经济学”和“公司治理”等课程，并担任国务院稽查特派员培训课程、中国证监会独立董事培训课程、哈佛清华高级经理培训课程的教学工作。

曾多次获清华大学教学成果奖、清华之友青年教师奖，清华大学研究生“良师益友”奖等。

主要研究领域为：企业理论，管理理论，资本市场，公司治理等，出版多部学术著作并发表论文数十篇。

曾担任中国与澳大利亚政府机构间合作研究项目“改善中国证券市场效率与规制环境”中方项目负责人。

目前正在承担国家发展与改革委员会“十一五规划”前期研究课题“如何实施‘走出去’战略”，为课题负责人。

在国外学术机构的主要研究经历包括：1995-1996年任美国依利诺大学（UIUC）经济系访问学者

；1999年任澳大利亚悉尼大学金融系访问学者；2001年任美国哈佛大学商学院访问学者；2002年任澳大利亚新南威尔士大学商学院访问学者；2003年任香港中文大学亚太工商研究所访问研究员。

1999年获美国伊利诺大学（UIUC）高级经理研究班证书；2001年获美国哈佛大学商学院PMD项目证书

。

书籍目录

李子奈教授序 姜彦福教授序 本书的框架与致谢 导言 探索公司治理的未知疆界 1 从一个故事开始 2 两类公司治理问题 3 公司治理的进展浪潮 4 公司治理的实务进展 5 学术界的探索 6 中国的公司治理现状 第一章 代理型公司治理问题 1 现代公司中的代理关系 2 代理问题与公司治理的目标 3 经理专用投资的模型 4 代理问题与公司价值的下降 5 解决代理问题的治理机制 第二章 剥夺型公司治理问题 1 企业系族与控制性股东 2 企业集团化的理由 3 剥夺的结构与隐蔽性 4 解决剥夺问题的困境 5 揭开公司面纱制度 第三章 经理的激励性报酬 1 经理激励性报酬的发展 2 激励性报酬的设计 3 长期激励性报酬 第四章 内部人持股 1 国外经营者持股的实践 2 员工持股 3 内部人持股与公司业绩的关系 第五章 董事会制度 第六章 股东权利及其保护 第七章 资本市场与公司控制 第八章 利益相关者与公司治理 第九章 公司治理的基础设施 第十章 公司治理的历史演进 案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>