

<<敢于领导>>

图书基本信息

书名：<<敢于领导>>

13位ISBN编号：9787800878060

10位ISBN编号：7800878066

出版时间：2005-5

出版时间：中国发展

作者：麦克·梅里尔

页数：214

字数：250000

译者：冷元红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<敢于领导>>

内容概要

本书汇集了世界50位商业领袖的成功故事。

他们的成功源于他们勇于摒弃传统，走自己的路。

拉里·佩奇和瑟奇·布林在充满强大竞争对手的领域里后来居上，将Google发展成世界领先的搜索引擎，而且没花一分钱进行品牌宣传。

约翰·奥舍将先前的成功经验应用于他一无所知的全新行业，在18个月内将150万美元魔术般地变成了4.5亿美元的回报。

格特·博伊尔解雇了原来所有的专业顾问，按自己的方式经营公司，最终挽救了身陷困境的哥伦比亚运动服公司，并将其发展成世界上最大的户外运动服装公司。

其他47位独特的，有创意有激情，有勇于谋的顶级CEO发人深省的真实故事。

本书是瞬息万变的市场中打拼的一线经理们的必读书，它也适合正准备迈向自己创业梦想的创业者，MBA学员和管理专业教师、学生们阅读。

<<敢于领导>>

作者简介

麦克·梅里尔(Mike Merrill)是美国硅谷创业家，有超过15年的CEO经历，曾融到2800多万美元的风险资本金。

目前是智能电话技术公司(Smartphones Technologies)的CEO，同时还是几家新建企业的投资人或顾问。他毕业于美国西点军校(U.S.Military Academy at West Point)和美国游骑兵

<<敢于领导>>

书籍目录

第1章 从一线中学习 榜样领导 以身作则 行胜于言 实践你的理想 别躲在后面领导第2章 迂回取胜 噢，感谢7-Eleven! 悄悄绕过竞争 攻击不同的目标 别在竞争对手的领地上与之交战 小心即大勇第3章 利用思想而不是时间 酒瓶中的优势利用 从甜甜圈到大把钞票 以短裤起家 拓展品牌，但别过分扩张公司 发现优势点第4章 尽情拷贝好点子 跟随领导者 好点子总会传出去 向别人请教 向行业外看 向最优秀的学习第5章 将鸡蛋放进一个篮子里 创造自己的特色 固执己见 将某件事做得比其他任何人都好 走向尽头 专注于一点第6章 如果找不到解决办法，那就改变问题 乡巴佬糖果 从过去中学习，而不要沉溺于过去 轰动性问题 改变问题第7章 乘胜追击 如果一开始你确实成功了 小改进，大成果 计划又一次行动 旧点子翻新 寻找加强成功的途径第8章 成为自己最好的宣传者第9章 找出顾客真正所需第10章 将顾客抱怨变成秘密武器第11章 不走过今天，就无法到达未来第12章 将利润置于人之上，那就一样也得不到第13章 让员工制定决策第14章 帮助他们销售，就会实现双赢第15章 让外部伙伴成为你团队的一分子第16章 让使命栩栩如生第17章 保持与众不同第18章 照料你的人，他们也会照料你结束语

<<敢于领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>