第一图书网, tushu007.com

<<企业哲学>>

图书基本信息

书名：<<企业哲学>>

13位ISBN编号：9787800878640

10位ISBN编号：7800878643

出版时间：2005-10

出版时间：中国发展出版社

作者：魏杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这本书是作者出版的关于企业系列专著的第九本，也是该系列的最后一本，主要探讨企业哲学问题，应该说是有关企业深层次问题的一本书。

哲学是人的世界观与方法论。
企业家在经营活动中必然要受制于自己的世界观与方法论，因而任何一个企业家实际上都有自身的哲学，所不同的是，有的企业家因为自己的“非理性”哲学而在经营中失败，有的企业家则是因为有良好的哲学而使企业成长壮大。
我们这里所探讨的是良好的哲学，并且试图让企业家都拥有良好的哲学。

企业哲学分为三大类：第一类是立身哲学，即企业家如何做人做事的哲学思想；第二类是经营哲学，企业家在经营活动中的哲学思想，其中包括差别哲学、资源哲学、共赢哲学、生存哲学、危机哲学等；第三类是用人哲学，即企业家如何用人的哲学思想。
本书正是按照这三大类哲学来安排体系的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com