第一图书网, tushu007.com

<<中国企业战略创新>>

图书基本信息

书名：<<中国企业战略创新>>

13位ISBN编号：9787800879081

10位ISBN编号：7800879089

出版时间：2006-1

出版时间：中国发展出版社

作者：魏杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着我国经济体制改革的深化和经济的快速发展，企业战略也在发生着重大变化，出现了不少新问题和新趋向，因而有的同志建议我以已出版的《企业前沿问题》和《企业战略选择》这两本书为基础，吸收近几年企业战略中的新情况和新问题，重新再写一本有关企业战略的书。
我接受这个建议，写成了《中国企业战略创新》这本书。
不过，本书并不是研究企业战略一般的企业战略学，而且同目前有关研究企业战略的论著，在分析方法及内容构成等方面，也有着很大的差异，因而为了便于说明问题，我们专门设置了“ 导论 ”，首先对有关重要问题作些说明。

作者简介

魏杰，1952年9月生于西安。
曾先后获得经济学硕士、博士学位。
曾任中国人民大学经济系主任、教授、博导，国家国有资产管理局研究所所长。
现任清华大学经济管理学院企业战略与政策系主任、教授、博导，兼任全国13个省市的经济顾问，15家企业经济顾问，中国国有资产管理学会等5家学会的副会长。
1991年被评为国家级有特殊贡献的中青年专家，享受国务院特殊津贴。
自1979年起至今，20余年共发表论文400余篇，出版专著20余本。
最近的研究方向为：企业制度创新及企业技术创新的制度保证，企业产权制度与资本市场的内在结合及互动性，企业中货币资本与人力资本内在结合的产权制度体现，宏观经济对企业经营战略的约束性的体制表现等。

<<中国企业战略创新>>

书籍目录

导论　0.1 企业战略的内容界定　0.2 企业经营战略在企业中的地位　0.3 企业战略的内容构成　0.4 本书要讨论的主要问题1章 企业产业战略　1.1 产业选择战略　1.1.1 制造业调整趋向　1.1.2 基础产业调整趋向　1.1.3 高新技术产业调整趋向　1.1.4 服务业调整趋向　1.2 产业结构战略　1.2.1 单业性产业战略　1.2.2 多业性产业发展战略2章 企业市场战略　2.1 争夺市场份额　2.1.1 价格战略　2.1.2 质量战略　2.1.3 效用战略　2.1.4 品牌战略　2.1.5 资源战略　2.1.6 服务战略　2.1.7 客户战略　2.1.8 文化战略　2.1.9 技术战略　2.1.10 销售战略　2.2 判断市场走势　2.2.1 引导企业运行的市场信号　2.2.2 影响市场信号的总供给与总需求　2.2.3 影响总供给和总需求的三大宏观经济流量　2.2.4 影响三大宏观流量的三大宏观经济政策3章 企业资金融通战略　3.1 资金融通战略总论　3.1.1 资金融通战略的三大要素　3.1.2 债务资金与资本金的关系　3.1.3 不同种类的债务资金之间的关系　3.1.4 不同种类的资本金的相互关系　3.2 基于资金融通战略的资本经营　3.2.1 资本经营的内在规定性　3.2.2 资本经营的目的及作用　3.3 资本经营的各种形式　3.3.1 企业并购形式的资本经营　3.3.2 上市形式的资本经营　3.3.3 上市后的资本经营　3.3.4 利用股市的资本经营　3.3.5 利用国际资本市场的资本经营　3.3.6 买方形式的资本经营　3.3.7 卖方形式的资本经营　3.3.8 中外合资形式的资本经营　3.3.9 非交易形式的资本经营　3.4 资本经营的政策与环境　3.4.1 资本经营的策略问题　3.4.2 资本经营中体制阻滞的消除　3.4.3 资本经营平台的塑造4章 企业技术战略　4.1 企业技术创新方向的选择问题　4.1.1 按照技术的产业布局来划分　4.1.2 按照技术使用用途来划分　4.1.3 按照技术含量状况来划分　4.2 企业技术创新的切入点问题　4.2.1 全方位模式　4.2.2 知识技术化模式　4.2.3 技术产业化模式　4.3 企业技术创新的技术来源问题　4.3.1 市场风险　4.3.2 道德风险　4.4 企业技术创新模式的选择问题　4.4.1 影响企业选择技术创新模式的内部因素　4.4.2 影响企业选择技术创新模式的外部因素　4.5 企业技术创新资金的筹措问题　4.5.1 利用自有资金　4.5.2 利用银行贷款　4.5.3 吸收直接投资　4.5.4 吸收风险投资　4.5.5 其他方式　4.6 企业技术创新力量的组合问题　4.6.1 自我开发模式　4.6.2 社会力量开发模式　4.6.3 综合开发模式　4.7 企业技术创新的团队问题　4.7.1 提高科技人员的经济地位　4.7.2 提高科技人员的社会地位　4.7.3 提高科技人员的社会文化地位　4.8 技术创新机构的建设问题　4.8.1 投资主体多元化　4.8.2 运行企业化　4.8.3 分配效率化　4.8.4 产出技术化　4.8.5 主体市场化　4.8.6 发展社会化　4.9 企业技术创新的持续性问题　4.9.1 一体化技术发展战略　4.9.2 全面技术能力培养战略　4.9.3 技术再创新能力提高战略　4.10 企业技术创新的社会基础问题　4.10.1 形成强大的科学创新体系　4.10.2 形成雄厚的教育基础　4.10.3 形成有力的知识产权保护　4.10.4 形成高效的技术创新组织形式5章 企业人力资源战略　5.1 基于人首先是人权主体的人力资源战略　5.1.1 尊重人格　5.1.2 管理制度与人本主义的结合点是契约规则　5.1.3 突出柔性管理　5.1.4 关心员工发展的双赢策略　5.2 基于人都是利益人的人力资源战略　5.2.1 有效的管理要求责、权、利具有对称性　5.2.2 责、权、利对称是员工的最基本权利　5.2.3 责、权、利对称性管理是处理责、权、利的唯一准则　5.2.4 责、权、利对称性管理体现了机会公平　5.2.5 以责任为中心来设计权利和利益　5.2.6 奖惩是实现责、权、利对称性管理的最主要手段　5.3 基于人都有优缺点的人力资源战略　5.3.1 内在融合原则　5.3.2 团队精神原则　5.4 基于人都是处于动态之中的人力资源战略　5.4.1 有效引进人力资源　5.4.2 人力资源的引进与培养相结合　5.4.3 人力资源流动与稳定相结合　5.4.4 人力资源的社会化与企业化相结合　5.4.5 人力资源本土化与国际化相结合　5.5 基于人需要不断提升的人力资源战略　5.5.1 人力资源有赖于培养　5.5.2 工作能力与企业文化相结合　5.5.3 人力资源培养与个人发展方向相一致　5.5.4 通才与人才专业化相结合6章 企业国际化战略　6.1 企业选择国际化战略的大环境　6.1.1 企业活力受制于国际大环境　6.1.2 全球经济一体化进程改变了企业活动范围　6.1.3 信息化和网络化的发展改变了企业的传统经营观念与经营方式　6.1.4 可持续发展的需要改变了企业的经营目标　6.2 企业国际化战略模式的选择　6.2.1 外向型国际化模式　6.2.2 内向型国际化模式　6.3 企业产品的国际化战略　6.3.1 企业要有产品国际化的良好战略　6.3.2 政府要为产品国际化创造良好的外部环境　6.4 企业资本的国际化战略　6.4.1 我国企业吸引国际资本的问题　6.4.2 我国资本进入国际市场的问题　6.5 企业国际战略与世界制造中心　6.5.1

两种不同性质的世界制造中心　　6.5.2 两种不同内容的世界制造中心

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com