第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787800879449

10位ISBN编号：7800879445

出版时间：2006-8

出版时间：中国发展

作者：李东进，秦勇 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书由南开大学等高校在一线从事教学工作、具有多年管理学教学经验的教师编写。
作者们以自己多年积累的资料和研究成果为基础，结合国内外管理学最新研究成果，针对管理学原理教学中出现的问题，以新的思路和方法来指导学习者开启管理学学习之门。
本书尽可能以通俗易懂的方式阐述管理学的基本原理与学习方法，着重强调管理策略的基本方法与技巧，注重理论与实践的有机结合，充分体现了管理学的原理性、操作性和探索性，适应我国管理学教学发展的新趋势。
　本书可作为各类高等院校管理类本科和专科的教材，同时也可作为管理理论工作者及企业管理实践者的参考用书。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1章 管理与管理学 1.1 管理概述 1.2 管理的职能与管理者 1.3 学习和研究管理学的方法 思考题 案例讨论 一个管理成功的吉他公司第2章 管理理论的形成与发展 2.1 管理理论的萌芽 2.2 古典管理理论 2.3 行为科学理论 2.4 现代管理理论 思考题 案例讨论 全面准确理解泰勒的管理思想第3章 管理与环境 3.1 管理与环境的关系 3.2 宏观环境 3.3 微观环境 3.4 环境分析的程序及常用方法 思考题 案例讨论 李维斯重新扬帆第4章 决策 4.1 决策的定义、原则与依据 4.2 决策的类型 4.3 决策的程序与方法 4.4 个体决策和群体决策 思考题 案例讨论 东方汽车制造公司的筹资决策第5章 计划 5.1 计划的特点和作用 5.2 计划的类型 5.3 计划工作的内容和程序 5.4 现代计划技术与方法 5.5 计划管理的原则 思考题 案例讨论 某网站的推广计划第6章 目标及目标管理 6.1 目标的概念与作用 6.2 目标的确定 6.3 目标管理的产生和发展 6.4 目标管理的概念与特点 6.5 目标管理的实施 思考题 案例讨论 企业如何推行目标管理法第7章 预测 7.1 预测概述 7.2 预测的基本原则和程序 7.3 预测类型与技术 思考题 案例讨论 浙江某汽车销售公司的市场需求预测第8章 组织设计与组织结构 8.1 组织的概念与职能 8.2 组织设计的过程 8.3 典型的组织结构 8.4 组织的有效运行 思考题 案例讨论 某研究所矩阵式组织结构带来的问题第9章 人力资源管理 9.1 人力资源管理概述 9.2 人力资源计划 9.3 人员招聘与配置 9.4 人员培训 9.5 绩效考核和报酬系统 思考题 案例讨论 微软的人力资源管理第10章 组织变革管理 10.1 组织变革概述 10.2 组织变革的管理流程 10.3 企业再造 10.4 组织冲突管理 思考题 案例讨论 通用电气公司的变革管理第11章 领导 11.1 领导概述 11.2 人性假设理论与领导方式 11.3 典型的领导理论 11.4 领导者的素质与领导艺术 思考题 案例讨论 Y公司三个部门经理的领导模式第12章 激励 12.1 激励概述 12.2 典型的激励理论 12.3 激励在管理实践中的应用 思考题 案例讨论 一起由奖金分配引起的风波第13章 管理沟通 13.1 沟通概述 13.2 管理与沟通 思考题 案例讨论 一位毕业生在工作中遇到的沟通难题第14章 控制 14.1 控制的含义和内容 14.2 控制的原则和基本要求 14.3 控制的基本过程 14.4 控制的方法与技术 思考题 案例讨论 查克停车公司第15章 管理创新 15.1 管理创新的作用与特征 15.2 管理创新的原则和过程 15.3 管理创新的基本内容 15.4 企业技术创新与组织创新 思考题 案例讨论 柯达公司的创新体系参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com