

<<全程信用管理实务与案例>>

图书基本信息

书名：<<全程信用管理实务与案例>>

13位ISBN编号：9787800879456

10位ISBN编号：7800879453

出版时间：2007-3

出版时间：中国发展

作者：谢旭主编

页数：412

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全程信用管理实务与案例>>

内容概要

信用销售和账款拖欠问题始终是困扰我国企业的一大难题。由于内部信用管理的严重欠缺，许多企业的营销能力下降，应收账款居高不下。怎样从根本上走出销售与回款两难的困境？本书给出了一套明确而具体的答案。

本书作者根据自己多年的管理咨询工作经验，系统地阐述了一套全新的企业管理方法——全程信用管理。

这些管理方法不仅是我国企业在以往的管理实践中所欠缺的，更是在新的国际化市场竞争环境下必须掌握的。

书中提出的管理框架和具体解决方案，对于大多数企业来说，都具有非常重要的参考价值。

本书采用了独特的、实证性的分析和叙述方式，通过来自企业第一线的问题、案例和管理诊断，深入而具体地向读者展示了一幅幅企业经营管理的真实图景。

书中提出的解决方案，以较多成功的管理咨询实践作为背景，其科学性和可操作性令人信服。

本书适用于企业的主要管理者、财务总监、信用经理、销售经理、财务人员、销售人员、收账人员、信息管理人员以及企业管理研究人员。

<<全程信用管理实务与案例>>

作者简介

谢旭，从1985年至1994年，在国务院发展研究中心从事经济政策研究工作，任副研究员。

曾在美国杜克大学、美国兰德公司、日本大和证券研究所学习和工作，任访问学者或客座研究员。

在科学哲学、管理咨询、政策分析、企业风险管理等多个领域均有大量著述和创造性的研

<<全程信用管理实务与案例>>

书籍目录

第一篇 企业信用管理机制 第一章 企业管理调研与诊断 第二章 企业信用管理体系的建立 第三章 一个成功的企业管理改革案例 第四章 全程信用管理模式 第五章 企业信用管理部门的设立 第二篇 事前风险防范——客户资信管理 第六章 客户资信管理概论 第七章 客户信息搜集 第八章 信息风险的控制 第九章 专业资信调查的运用 第十章 客户信用信息的风险预警 第十一章 企业信用分析原理 第十二章 信用分析模型的建立 第十三章 客户信用评级与动态监控 第三篇 事中风险控制——规范赊销管理 第十四章 信用营销战略 第十五章 赊销管理规范 第十六章 合同风险管理 第十七章 结算风险防范 第十八章 债权保障 第四篇 事后降低风险——账款回收管理 第十九章 应收账款的系统管理 第二十章 欠款分析 第二十一章 拖欠账款追收后记

<<全程信用管理实务与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>