

<<浙商转型研究>>

图书基本信息

书名：<<浙商转型研究>>

13位ISBN编号：9787800879852

10位ISBN编号：7800879852

出版时间：2006-12

出版时间：中国发展出版社

作者：吕福新 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙商转型研究>>

内容概要

浙江省社会科学重点研究基地——浙江工商大学浙商研究中心首次启动了关于浙商转型的研究，该研究内容包括浙商主体转型、架构转型与实务转型，基本涵盖浙商转型的整个范围。本书为浙商转型研究的一项重要成果，包括论浙商的“个众”特性——具有中国意义的主体性分析；浙商从经营企业家向战略企业家的转型；从文化视角看浙商创业特征与转型路径；国际化视角下的浙商创业行为转型；浙江制造业技术能力水平测度及其比较研究；对浙商产业转型的思考等20余篇浙商研究前沿论文。

<<浙商转型研究>>

书籍目录

第一篇 主体转型论浙商的“个众”特性——具有中国意义的主体性分析论浙商从“个众”到“合众”的转型——具有中国意义的企业主体性转变分析浙商从经营企业家向战略企业家的转型转型期浙商与职业经理人之间契约的研究浙商转型背景中的人力资源主体性管理——基于主体性学说的思考浙商转型期团队结构与团队效能关系的初步研究试论浙商形象的转变和提升第二篇 架构转型从文化视角看浙商创业特征与转型路径国际化视角下的浙商创业行为转型——创业模式与策略区域经济发展环境与浙商战略转型研究——基于IMD对浙江省的实证浙商发展战略的转型浙江家族企业制度转型的路径选择论不同时空下浙商伦理转型的方向基于组织学习的国际合资企业关系资本构建研究——以西子奥的斯公司为例第三篇 实务转型浙江制造业技术能力水平测度及其比较研究浙商技术转型的模式及其路径选择对浙商产业转型的思考对浙商服务转型的思考浙江村镇产业发展与批发交易市场的关系探索浙商外迁：动态趋势、原因探究与理性认识共生视角的集群企业迁移对合作营销的影响维度分析浙江民营企业在招聘和选拔中如何突破“三缘”局限

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>