

<<小松广告创意>>

图书基本信息

书名：<<小松广告创意>>

13位ISBN编号：9787801050489

10位ISBN编号：7801050487

出版时间：1994-01-01

出版单位：国际文化出版公司

作者：松永生编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>