<<与管理大师面对面>>

图书基本信息

书名：<<与管理大师面对面>>

13位ISBN编号：9787801063014

10位ISBN编号：7801063015

出版时间：2003-12-1

出版时间：线装书局

作者：黄永军

页数：356

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与管理大师面对面>>

内容概要

与企业家面对面，就是与企业精神面对面，因为企业家的言论多是真切体验的年华，真实情感的流露，没有掩饰，没有虚夸。

一个企业领导人应该有魅力，应该有组织能力。

但是企业领袖不是一个个人行为，而是一个公司行为，这是企业领袖的核心问题。

因此，如果你想成为企业领袖最重要的你要倡导一个可以持续生存、发展、具有国际竞争力的企业，而不是单单地塑造个人的形象。

<<与管理大师面对面>>

作者简介

黄永军，1992年毕业于南方某重点大学，现居北京。

人生信条：自信心会给你勇气，并能充分释放你的能量。

它可以让你承受更大的风险并获得比你想象的更为辉煌的成功。

主要作品：《想的到 做的到》、《做简单快乐的人》、《每天冒一点险》、《思考行动》、《一生的每日忠告》

<<与管理大师面对面>>

书籍目录

站在市场第一线——山姆·沃尔顿的攻守平衡原理 不惧怕艰难的开端 从小到大，薄利多销以“顾客至上”是永恒正确的 热爱员工，把众心就变成一心 掌握做生意的“活力四射”原则 信息投资要有大动作 抓住机遇，改变经营模式 勤俭是做人之本 做大自己的学问——迈克尔·戴尔的目标法则 两大要诀：直线营销，链式供应 在败中求胜是大赢家 把客户的需求作为第一 开拓扩展市场的进度 制定目标策略 招募人才是做大之本 管理决定效率——杰克·韦尔奇的超有驾驭力 群策群力是合众之智 重视文化的潜在效应 运作持续发展的计划 打出人性管理的牌 吸纳众长，方可补己之短 以变应变不会有死路 操控市场是永争第一的精神 抓管理要抓到位 大自信决定大收获——卡莉·费奥瑞娜的“跳远技术” 赢局是一场智慧赌注——卡耐基的强势谋略 称霸天下的王者之气——比尔·盖茨的控制式策略 给财富之袋贴上“锦囊”两字——保罗·高尔文构造的团队精神 品牌的力量是无形的资产——皮尔卡丹的扩大手段 时刻操作大商道——摩根的经营机遇术 市场是最大的蛋糕——克罗克的“通吃技巧” 爆发才智是大师的强项——安迪·格鲁夫的绝地反弹法 把财富命运掌握在自己手上——孙正义的正反结合 合计后记

<<与管理大师面对面>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>