

<<透视安利>>

图书基本信息

书名：<<透视安利>>

13位ISBN编号：9787801077004

10位ISBN编号：7801077008

出版时间：2004-01

出版时间：中国方正出版社

作者：尹洁,张峰

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<透视安利>>

内容概要

安利来中国做了8年生意，一切却好像在重新开始。
中国之路对比美国之路，安利自言艰辛了许多，从设厂、正式开业，到经营被禁，到复业，到整顿、开店，到企盼直销立法。
期间几经反复、几历生死，安利在中国的历史，“变”这个主题贯穿其中。
而8年转型之痛、8年业绩进步，伴随的是：一家知名美国公司，一个蓬勃发展中的行业，数万直销人员，一个年轻的政府监管，一个未来达千亿以上的市场，在中国大陆的步步成长。
本书将告诉你一个别人和你都想了解的安利。

<<透视安利>>

书籍目录

【卷首】建设有中国特色的安利变之8年Amedcan Way中国特色遭遇麻烦后继续漫漫前路第一章 安利之路创业之初走向世界国际化的安利中国化的麻烦全面破例两代安利第二章 家族企业危险的传承安利模式：平静的过渡要继承，也要创新家族品质家族营销理念上市还是回购家族还是企业：利益的天平家族企业启示录第三章 直销安利优质产品成就安利直销与传销非法“老鼠会”安利胜诉直销进入中国转型前后清者自清家家有本难念的经第四章 开设店铺“店铺销售，可雇佣推销员”从一到百的跨越店铺有店铺的优势卖场VS专卖店强有力的店铺支持体系：物流支持、资金流支持、信息流支持服务至上全心全意直销的出路第五章 安利的数字化生存数字时代的挑战台湾安丽的成功经验安利(中国)的数字生活安利(中国)电子商务平台第六章 打造安利品牌效应直销不等于不作广告一掷千金诚信和质量是最好的广告两条腿走路塑造企业品牌品牌是一种无形资产第七章 情系上海滩——纽崔莱的中国故事美国男孩的中国情结初到上海选美大会植物的奥秘软禁时光重返上海滩紫花苜蓿的启示纽崔莱公司的直销计划今日纽崔莱严谨生产在中国的品牌建设第八章 雅姿的色彩关于安利雅姿美人美妆不走相同路科技令色彩更美丽雅姿的推广不做动物实验的雅姿第九章 在安利上班从LOGo看安利亚洲最佳雇主的用人之道员工培训非典时期的安利第十章 郑李锦芬：安利女人的幸福生活男人世界中的精灵平和的心退一步思考问题破旧立新因地制宜爱中的女人第十一章 公益与公关“哈佛培训班”取之中国用之中国环保真谛有故事的环保袋第十二章 冷静等待直销立法被糟蹋了的“传销”打击传销、规范直销十项振兴计划直销仍需规范千呼万唤直销法双赢的立法翘首以待第十三章 安利(中国)8年总结：为你骄傲第十四章 附录德·狄维士访谈安利(中国)发展方针安利消费保障申请安利工作安利优惠顾客参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>