

图书基本信息

书名：<<素质教育新教案·思想政治(下册)>>

13位ISBN编号：9787801080592

10位ISBN编号：7801080599

出版时间：2004-11

出版时间：西苑出版社

作者：北京全品教育研究所 组编

页数：215

字数：361000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《素质教育新教案》(教师用书),就是选择了一种全新的课堂教学专业生活方式!

1、创设情境,激趣导入

注重情境设置,营造与教学内容紧密相关的情感氛围,用以激发学生的学习兴趣。提供多种富有情趣的导入语,为教师提供选择性。

2、自主、合作、探究

本栏目是教学设计的灵魂和核心。

“自主、合作、探究”是新课程改革的关键词,也是本书教学设计的关键词。

我们一反传统教案注重的静态描述或堆砌,而是关注师生教与学互动活动的设计,突出可操作性,把课堂作为师生、生生对话的平台,注重问题情境的设置,把整个教学过程设计成引导学生自主、合作、探讨、交流的过程,设计了大量引导学生进行自主学习、合作学习、探究性学习的活动,突出学生学习的主体性和教师精当、精辟、精彩、适时点拨的主导作用。

使学习过程更多地成为学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的过程,构建旨在培养创新精神和实践能力的学习方式及其对应的教学方式,使整个课堂充满探究、发现的乐趣,焕发着巨大的生命活力。

3、拓展延伸

以教材为中心,引导学生适当向课外拓展延伸,向教材纵深处挖掘。

本环节选用最新材料,设置新情境,有时是有一定难度和创意的习题,有时是提供一篇配套的拓展性阅读材料,附以精要的点拨诱导或阅读建议。

用以拓展学生的视野,激发学生深入探求的兴趣,是对所学知识的深化和创新。

4、课堂热身(每课时都配置)

题量适中,紧扣教材,并作适当的拓展延伸,题型多样化,分层级设计,用以当堂或课后检测学生的学习效果,及时反馈,及时弥补学生知识与能力的缺陷。

(四)资料博览

选取最新的一般人不容易找到但对实际教学又有借鉴意义的资料,吸纳了鲜活的生活与社会知识以及科技文化发展的最新成果。

除此之外,《素质教育新教案》(教师用书)还精设计了:1、单元复习教案;2、单元综合测试;3、单元研究性学习;4、期中、期末试卷,以适应不同阶段的教学需求。

书籍目录

第一课 商品与商品经济 第一课时 商品与商品经济的含义 第二课时 商品的基本属性 第三课时 商品的价值量 第四课时 货币的产生和本质 第五课时 货币的职能 第六课时 纸币的产生和发展 第七课时 价值规律的内容和表现形式 第八课时 价值规律的作用 第九课时 单元复习课 第一课综合训练 第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 第一课时 公有制是社会主义经济制度的基础 第二课时 公有制为主体、多种所有制经济共同发展 第三课时 以按劳分配为主体、多种分配方式并存 第四课时 市场经济的一般特征 第五课时 国家的宏观调控 第六课时 社会主义市场经济的基本特征 第七课时 单元复习课 第二课综合训练 期中训练题 第三课 企业和经营者 第一课时 企业及其作用 第二课时 公司是企业的一种重要形式 第三课时 国有大中型企业是国民经济的支柱 第四课时 提高企业经济效益 第五课时 国有企业经营者的地位 第六课时 企业经营者的素质 第七课时 单元复习课 第三课综合训练 第四课 产业和劳动者 第一课时 农业是国民经济的基础 第二课时 工业是国民经济的主导 第三课时 积极发展第三产业 第四课时 劳动者的基本权利和义务 第五课时 劳动合同制度 第六课时 我国的社会保障制度 第七课时 单元复习课 第四课综合训练 期末测试题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>