

<<转折时代>>

图书基本信息

<<转折时代>>

内容概要

一枝独秀的中国经济为中国企业描绘了美丽的锦图，同时也吸引着全世界的眼球。过去十多年的持续成功更令一些中国企业家有理由为自己的前景添上一笔重彩。国人都在欢欣鼓舞；21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。

本书的论述者不但有杜拉克、约翰·奈斯比、菲科普·科特勒、大前研一等学术泰斗，还包括了李嘉诚、出井伸之等管理有方的著名企业领导人，而且有的还是研究中国问题的专家。从这些管理大师独特的视角进行编译，不仅使读者感受到大师们的真知灼见，而且有助于了解到更接近真实的中国。

不管你是企业主管，还是政府官员，甚至普通老百姓，详读本书之后，可以进一步了解中国经济在急剧的变化中，可能面对的悖论危机和机会；更重要的是，该书的方法论，能够具体给读者建立适应快速变迁的未来动态的能力和理论，该书将成为未来学在经济趋势应用方面的重要精选著作集，并且也是现代商业社会企业经营者不可缺少的参考著作。

<<转折时代>>

作者简介

作者：(美国)德鲁克(Drucker Peter F.) 译者：彼得·杜拉克 苏伟伦等 编译：苏建军彼得·杜拉克，1909年生于奥地利，1950年任纽约大学管理学教授，美国著名管理学家，现代管理学理论奠基人，著有数十部管理、经济、社会等方面专著，被译成20多种文字，在世界各地广为流传，是全世界管理者的学习典范。

《商业周刊》称其为“当代不朽的管理思想大师”，《经济学人周刊》更称其为“大师中的大师”。

<<转折时代>>

书籍目录

前言彼得·杜拉克 中国沿海经济力量的崛起约翰·奈斯比 中国发展的三大趋势阿尔文·托夫勒 三次浪潮造成的三个世界大前研一 “睡狮”的时代，已经结束了菲利普·科特勒 营销中国米尔顿·科特勒 中国营销战略唐纳德·索尔 盲眼的巨大，需要一个洞察锐利的人梭罗 大象起舞时，老鼠要当心李嘉诚 中国的前景非常好出井伸之 网络时代中国不特殊小查尔斯·W·波拉尔 关键的因素是能源柯德川 中国经济的“增长引擎”彼得·舒瓦茨 “情景规划”中国乔治·索罗斯 中国的角色罗伯特·蒙代尔 中国的地位与影响史蒂芬·罗奇 不要把中国当作“替罪羊”詹姆斯·沃尔芬森 中国改革需要的是时间安德森 中国不再是世界舞台上的无名小卒

<<转折时代>>

媒体关注与评论

书评德鲁克其他著作请见以下专题：

<<转折时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>