

<<追求卓越>>

图书基本信息

书名：<<追求卓越>>

13位ISBN编号：9787801093769

10位ISBN编号：7801093763

出版时间：2003-10-01

出版时间：中央编译出版社

作者：（美）彼得斯（Peters,T.），（美）沃特曼（Waterman,R.）

页数：303

译者：戴春平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;追求卓越&gt;&gt;

## 内容概要

世界最畅销的工商管理书籍，美国优秀企业的管理圣经。

《富布斯》评出20世纪最具影响力的工商书籍，《追求卓越》排名第一。

翻开本书，每一个管理人员都会立即发现许许多多大有裨益的成功妙诀。

由于概念接近，其中许多方法颇似备受称赞的日本经验，但该书说到底仍是一本论述美国商业卓越之处的地道美国著作。

——花旗银行副主席 托马斯·西奥巴德 作者把美国优秀企业的成功秘诀公诸于世，乃一件了不起的工作。

——《时代》杂志 彼得斯和沃特曼出版的这本书，应当在全美国的商学院当作教材使用。

——《常识》杂志 既发人深省，又趣味盎然，是一本十分难得的管理类书籍。

——《华尔街日报》 在相当长的时期里，该书将是最具使用价值的著作之一。

——《大西洋》詹姆斯·法娄 为了探询管理艺术的玄门幽秘。

作者花费数年时间辗转美国各地，深入企业调查研究，取得了数百个大小公司的第一手材料。

他们把样本选了又选，筛了又筛，最后确定把43家企业作为基本分析样本。

样本涉及制造、信息、服务、销售、交通、食品等诸多行业，其中有我们中国读者所熟知的跨国公司，它们一般都进入了世界500强，如IBM、通用电器、惠普、通用汽车、3M、麦当劳、宝洁、沃尔-马特、爱克森、波音等等。

作者发现，尽管每个优秀企业个性不同，但拥有许多共同的品质，也就是八大基本属性。

这些属性久经考验，造就了企业的辉煌成功。

每一个企业不论其大小，只要真正贯彻了这八大基本属性。

就一定能达到成功的彼岸。

这八大基本属性是：崇尚行动；贴近顾客；自主创新；以人助产；价值驱动；不离本行；精兵简政；宽严并济。

## 作者简介

托马斯·彼得斯，生于美国巴尔的摩市，曾获康奈尔大学土木工程学学士及硕士学位、斯坦福大学企业管理硕士和商学博士学位，目前负责自己创立的顾问公司（Palo Alto Consulting Center），对同时任教于斯坦福大学企业管理学院。

他曾任麦肯锡等公司顾问，并长期为《华尔街日报》撰稿。

罗伯特·沃特曼，生于美国丹佛市，曾获科罗拉多州矿业大学工程学学士学位、斯坦福大学企业管理硕士学位。

曾在麦肯锡顾问公司任职约二十多年。

他发表了许多有关企业管理方面的文章，并被斯坦福大学企业管理学院聘为兼职教授。

<<追求卓越>>

书籍目录

译者序	致谢	引言	第1章 成功企业	1.成功的标准	2.研究的过程	第2章 理性
歧途	1.黯淡的前景	2.好分析的象牙塔学派		3.强调的错位	第3章 期待激励	第4章 管
理魔术	第5章 崇尚行动	第6章 贴近顾客		第7章 自主创新	第8章 以人促产	第9章 价值
驱动	第10章 不离本行	第11章 精兵简政		第12章 宽严并济	后记	

## <<追求卓越>>

### 媒体关注与评论

这本被称为美国工商管理圣经的《追求卓越》自1982年以来，仅在美国就销售了6000000册！托马斯·彼得斯以其大师的思维、理性的笔触，先后推出《追求卓越》、《乱中求胜》、《管理的革命》，折服了无数读者和管理者。本书在美国长盛不衰，称之为“1982年以来美国工商管理的‘圣经’”、“经典、畅销、里程碑似的工商管理书籍”，究竟是什么美丽使这本书赢得了这么多读者的劳心呢？

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>