第一图书网, tushu007.com

<<价值连城的50堂课>>

图书基本信息

书名：<<价值连城的50堂课>>

13位ISBN编号：9787801096616

10位ISBN编号：7801096614

出版时间：2003-4

出版时间：中央编译出版社

作者：今井伸

页数：300

译者：林欣怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<价值连城的50堂课>>

内容概要

日本《经济学人》创刊80年，是日本最权威的财经杂志之一。
其首页专栏“二十一世界的大经营者”由总编辑今井伸亲自执笔，每周采访一位日本优秀企业的社长，发掘在不景气中成长的秘诀。
《价值连城的50堂课：日本50大企业逆势成长经验谈》从这个专栏百余篇精彩文章中选取了最佳的50篇，奉献给读者。
这50篇访谈正是50堂千金难换的经营实务课。
今井伸总编辑浸淫日本企业界近30年，他那直入核心的询问和企业家坦诚的回答，揭露了日本企业发展的趋势和总体环境的变化。
这些报告在日本受到了读者的欢迎，为若干政界和企业界人士所激赏，成为他们每周必读的文章。
我们从这些文章中，可以了解日本企业界的现状，获取他们逆境生存的宝贵经验。
对中国企业界来说，能够获得这些经验，必将为他们面对未来的商界风雨，提供最有价值的决策指导，以避开可能阻碍成长的瓶颈和陷阱。
我们深信，不论你身在何处，也不论你是关心经济的学者、官员，还是投身于企业的经理人和管理者，这《价值连城的50堂课：日本50大企业逆势成长经验谈》都非常值得一读。

作者简介

今井伸，现任日本《经济学人》总编辑兼每日新闻社出版局次长。
1949年出生于日本群马县。
1973年从早稻田大学政治经济学院经济系毕业后，进入每日新闻社，任职于千叶支局，与1979年调派至东京总公司经济部。
过去近三十年担任每日新闻经济部及《经济学人》杂志编辑部一线记者，负责报道的领域包括：金融、证券、汽车、电机、电脑、通讯、物流、财务省、经济产业省、国土交通省、内阁府(前经济企划厅)等。

<<价值连城的50堂课>>

书籍目录

作者序：传达“ 赢家的秘诀 ”推荐序：创造高利润是企业不变的目标京瓷标榜“ 创造型企业 ”中国市场将是成败关键日立制作所全体员工减薪5% 努力达成V字型复苏三菱重工贯彻客户导向 两年内即转亏为盈日本电信电话NTT成为信息产业的世界领导者索尼Sony惟有雀屏中选的企业才能存活东芝Toshiba仿效6个标准差 从事“ MI2001运动 ”丰田汽车结合集团力量 在世界汽车大战中获胜日本航空JAL通过结构改革 在调降运费的竞争中求胜理光Ricoh小松王子制纸保圣那PasonaAIFUL日本如新Nuskin……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com