

<<影响世界的西方管理思想>>

图书基本信息

书名：<<影响世界的西方管理思想>>

13位ISBN编号：9787801098245

10位ISBN编号：7801098242

出版时间：2007-1

出版时间：中央编译出版社

作者：斯图尔特·克雷纳

页数：363

译者：董淇兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影响世界的西方管理思想>>

### 内容概要

《影响世界的西方管理思想》是迄今为止对西方近现代管理介绍和分析最为详尽、透彻的一本书，其包含了自西方19世纪以来一百多年间人类最丰富、最精粹的管理思想精华。沿着历史的足迹，我们将一步步走入管理思想的宏大殿堂，倾听着管理大师智慧哲言。

## &lt;&lt;影响世界的西方管理思想&gt;&gt;

## 书籍目录

致谢本书图例前言第1章 管理新世界 从工业时代到信息时代 泰勒：管理是一门科学 亨利·法约尔：管理的定义 超越科学管理 管理的神话 彼得·德鲁克：改革的预言家 知识管理 决策理论第2章 组织新世界 职能型组织的沉浮 进入职能通道 阿尔弗雷德·斯隆：医治职能性失败的妙方 组织的生存和消亡 新型组织形式 通用电器公司 ABB 查尔斯·汉迪：铸就未来第3章 科技的挑战 信息技术和新组织 虚拟组织 E时代的公司第4章 创造和实施战略 神圣的战略 分析的瓶颈 波士顿矩阵 战略工作 迈克尔·波特：战略与竞争优势 从理论到实践的路线 亨利·明茨伯格：战略有如工艺 关于战略的新观点 平衡记分卡第5章 管理雇员的新方法 从人事到人力资源 汤姆·彼得斯：给员工带来福音 授权 实践授权 罗萨贝斯·坎特：创造权力下放 360度反馈 管理人才 管理变革 人们如何看待变革 变革管理的七个技能 理查德·帕斯卡：从改革到革新第6章 职业和工作生活 从企业人到X世代 职业生涯管理 新型工作方式 自我管理型发展第7章 质量革命 质量的发现 爱德华·戴明和约瑟夫·朱兰：质量的福音书 大规模生产伴随的质量问题 组织再造 精益生产第8章 营销改革 强行推销——营销的兴起 市场驱动的必备要求 营销的4P 关系营销 品牌管理 品牌的兴起第9章 领导力 新型领导者的兴起 军队式领导风格 领导艺术的沿革 新型领导人 瓦伦·本尼斯：做正确的事肯 团队工作第10章 学习和发展 学习经济的兴起 克瑞斯·阿格瑞斯：知识挑战 知识型组织和企业 七种阻碍建设学习型企业的因素 商学院角色改变 新兴的商学院 行动学习法第11章 全球化管理 发现世界 全球化背后的主要推动力 让全球化企业开始运转 冯斯·特罗姆佩尼斯：世界主义者 国际化品牌的兴起 大规模用户化的兴起管理思想家纵览

## &lt;&lt;影响世界的西方管理思想&gt;&gt;

## 章节摘录

理查德·帕斯卡：从改革到革新 当全球各地的企业都在进行轰轰烈烈的改革时，还有很多的企业管理者相信这种伤筋动骨的改革潮流并没有对他们产生很大的影响，或者他们可以采用更为平和的改良措施来解决问题，而不需要全面或者明显改变他们的行为方式以及态度。鼓励后一种方法的主要管理学家是美国著名管理学家理查德·帕斯卡（Richard Pascale）。

帕斯卡认为，企业必须在改革（逐步完善）和革新（能力不断提高）之间做出明智的选择。他相信这种混合的、复杂的意识因素围绕着这种选择，同时伴有很多改革力量，但是都以“变革”的假面具的形式出现。

帕斯卡提倡企业应该不断地进行自我反思和创新，这种观点表明他是反对当时的管理理论的。

帕斯卡被认为是“自我满足的人的鞭策物和胆小鬼的鼓励者”。

拍毫无疑问，从这种评价中可以看出他的观点和建议让所有的管理者很难理解。

他相信大师们、作家、演说家和（管理学理论的）“最终的消费者”——管理者——都会接受他的观点。

“这就像中世纪人们进行的药物实践，”他说，“医生利用吸血虫使病人情况改善。

中世纪的医生发明了很多种药方，尽管他们当时对于细菌、病毒和人体工作机制还没有足够的认识。

但是，在偶然情况下产生了很多治疗方法。

今天也是一样的。

方法有很多。

但是，几乎没有几个能够成功地引导真正的革新。

企业从选择使用一种技术到选择使用另外一种技术，到最后赢得持续改善，需要一个过程。

最差的结果是，这些努力到最后仅仅是浪费了资源，企业最后变得玩世不恭，最终不得不自我放弃。

” “首先，我们需要对还未完全展现的商业竞争环境做更为深入的调查，其次，我们需要更加深入地理解这些可见的思维体系和行为体系，这种体系构成一个‘箱子’，‘箱子’里面都是企业的思维和行为方式。

一旦这些被揭开，我们会清晰地判断企业（基于过去的企业业绩，以一种预期的速度进行改善）是否能够成功地适应市场竞争的需求。

如果企业无法适应市场竞争的要求，我们就需要进行企业革新，即不断地进行能力提高。

虽然要做到这样很难，但是这是一次管理旅程。

” 在个人层面上，帕斯卡的改革方式是一种很难实施的改革方案。

“我的人生是一个智力和能力不断下降的过程。

”他说。

但是，帕斯卡和其他一些伟大的管理思想家一样，都是在寻求一种单线道路（single-minded path）。

“我在哈佛大学完成工商管理学硕士课程之后，我的同学们都在努力寻找一份好工作，但是，我发现一份好工作很难令我感到满足，我不能像其他人一样全身心投入到投简历、找工作中。

”他回忆说，“于是，有一天，我突发灵感——我真正想要做的是用我生命中四分之一的时间去教书育人；四分之一的时间去做咨询工作（在实践中去检验一些理论）；四分之一的时间用来写作（我十分喜爱写作——当你把你的想法写在纸上，你就会发现逻辑上的漏洞）；最后，我要用我四分之一的时间用来度假（进行再创作）。

我想要让我的生命和生活实现一个完美的平衡。

” 在他生命中前四分之一的时间，他在斯坦福大学作了20年教师——他教的有关企业生存的课程成为工商管理学课程中最受学生欢迎的课程。

作为一个顾问，他的客户包括世界上很多顶级的公司。

“在过去的日子里，我越来越希望能够为企业重新带来活力。

”他说，“我把我的客户看成是学习伙伴。

显然，他们希望我为他们带来附加值，而我也努力去这样做。

但是，我同时也一直从我的客户那里学习，我们一起探讨如何能够进一步让企业获得重生，能够实现

## <<影响世界的西方管理思想>>

更大的成功。

” 1981年出版的一本著作——《日本管理艺术》（The Art of Japanese Management）（合著者安东尼·阿瑟斯）使得大批读者首次了解到帕斯卡的思想。

这本书的灵感来源于帕斯卡在国家生产力委员会的工作经历（财富500强的首席执行官和国家领导人都汇集于此）。

“20世纪90年代末，我在日本呆了一年的时间。

”他说，“我深深地被感动了，因为日本的文化和我们的文化存在很大的差异，所以我开始怀疑我们是否真能够从日本学习到一些经验和知识。

一天晚上从华盛顿飞回来，我突发奇想：为什么美国企业不学习日本企业？如何才能把日本企业的思想传达给美国管理者和美国员工？这成为管理学研究的里程碑。

” 《日本管理艺术》成为最畅销的书，一共以20种语言出版。

它从日本企业成功的故事中总结出了很多经验教训——如美国的本田公司。

日本成功了，和那些管理良好的美国同行一样，他们努力地学习，把重点放在激励员工、加强企业的核心价值和理顺企业内部各层关系等方面。

帕斯卡和阿瑟斯首先创造了一个词汇：边走边管理（MBWA），同时他们呼吁业界注重可分享性价值的重要性。

20世纪70年代，当帕斯卡和罗伯特·沃特曼（当时他在麦肯锡顾问公司）、安东尼·阿瑟斯（哈佛商学院的教授）一起工作的时候，他也产生了一些灵感，这些灵感帮助他完成《日本管理艺术》。帕斯卡为7S结构的发展做出了不可磨灭的贡献。

“对于管理者而言，如若希望企业很好地运转，没有任何东西比这七点更加重要。

”他说。

尽管这本书成功了，但帕斯卡仍旧焦虑，他不希望自己被人们看成是日本专家。

“我没有把自己定义成为一个日本学者——我想要做的是让西方的企业能够具有更强的生产力。

”顶着很大的压力，帕斯卡写下了三页关于企业竞争力内容的提纲，他相信自我振兴和完善能力对于企业提高竞争力十分关键。

“我认为我可以在六个月内完成这本书，”他说，“但是，我之前总结出的所有的数据和做过的所有采访似乎都流于表面。

人和人之间会存在分歧：企业和企业之间也会存在很多差异。

最重要的问题是和谐，但是我们也一直都没有提及文化和谐问题。

然而，如果这些隐藏在企业内的力量都可以被很有效地利用，它们会成为宝贵的资源。

”

## <<影响世界的西方管理思想>>

### 编辑推荐

现代管理的本质在于，管理者须不断地从前沿思想领域中领悟新的观念，然而，由于时间和成本的限制，并非人人都能幸运地得到那些精英人士的垂青和教诲。

通过这本书，它提供了一种可能：每个管理者都能在最短的时间内，掌握人类历史中最伟大的一些管理思想，从而让自己变得更加智慧和睿智。

《影响世界的西方管理思想》细致诠释了法约尔、明茨伯格、汤姆·彼得斯、约瑟夫·朱兰、查尔斯·汉迪、彼得·德鲁克等数十位近现代管理大师的内在思想精髓。

<<影响世界的西方管理思想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>