第一图书网, tushu007.com

<<全维操作>>

图书基本信息

书名：<<全维操作>>

13位ISBN编号：9787801098757

10位ISBN编号：7801098757

出版时间：2004-5

出版时间：中央编译出版社

作者：[日] 榛泽明浩

页数：242

译者：崔京实

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

品牌经营分为共享技术和科学两部分。
因为我们的品牌立足于消费者的认知。
所以事实上多数都不能只靠理论说明。
但重要的是选择合理的、能够贴近大众的部分来理解。
《全维操作》提供了把品牌作为系统化经营对象的框架。
第一章，把重点放在品牌管理和企业价值的关系，说明了目前品牌管理的必要性。
第二章，介绍提高品牌形象的基本方法。

书籍目录

第一章品牌管理价值
1品牌的起源
2品牌的意义和功能
3构成品牌的3个价值
4品牌化的对象
5品牌的有用性
6品牌价值的概念
7顾客基

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com