

<<全维操作>>

图书基本信息

书名：<<全维操作>>

13位ISBN编号：9787801098757

10位ISBN编号：7801098757

出版时间：2004-5

出版时间：中央编译出版社

作者：[日] 榛泽明浩

页数：242

译者：崔京实

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全维操作>>

内容概要

品牌经营分为共享技术和科学两部分。

因为我们的品牌立足于消费者的认知。

所以事实上多数都不能只靠理论说明。

但重要的是选择合理的、能够贴近大众的部分来理解。

《全维操作》提供了把品牌作为系统化经营对象的框架。

第一章，把重点放在品牌管理和企业价值的关系，说明了目前品牌管理的必要性。

第二章，介绍提高品牌形象的基本方法。

书籍目录

第一章品牌管理价值

1品牌的起源

2品牌的意义和功能

3构成品牌的3个价值

4品牌化的对象

5品牌的有用性

6品牌价值的概念

7顾客基

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>