

图书基本信息

书名：<<西部跨越式发展中政府与市场关系新论>>

13位ISBN编号：9787801099433

10位ISBN编号：7801099435

出版时间：2006-2

出版时间：中央编译出版社

作者：申晓梅

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西部跨越式发展中政府与市场关系>>

### 内容概要

中国新一轮的西部大开发要求我们必须打破常规，解放思想，要有新思路、新举措，构建新机制，有效利用“后发优势”实现跨越式发展。

西部跨越式发展需要政府的有效“导入”，充分发挥其“诱导”和“催化”作用，但必须充分认识到“政府先导模式”作用的阶段性和局限性。

实现西部跨越式发展的根本是培育具有自我积累、自我发展能力的西部自组织机制。

本书选择了“西部跨越式发展中政府与市场关系新论”为题，通过对跨越式发展特点与规律的揭示，通过对历次西部开发战略选择失误的反思和总结，通过对目前西部实施跨越式发展特殊背景及其条件的客观分析，重点研究、探讨西部在实现西部跨越式发展中怎样充分发挥政府与市场两种基本力量的作用，在政府与市场互补、互动的良性关系中通过整合各种社会力量，培育多元性市场主体，以最终建立起支撑西部经济快速增长且可持续发展的基本动力和自组织机制。

## 作者简介

申晓梅(女), 经济学硕士。

现为西南财经大学公共管理学院教授、四川省劳动保障厅专家咨询会委员、四川省第五批学术和技术带头人后备人选。

主要研究和教学方向为劳动与社会保障、公共管理、资本论与社会主义研究、政治经济学, 公共经济学等领域; 多次承担国家社科基金课题, 参与编写专著4部。

发表的数篇论文和专著曾荣获“中国八五优秀科技成果奖”、“中国九五科技成果奖”以及“四川省政府奖”。

书籍目录

第1章 跨越式发展理论与西部发展战略 § 1.1 跨越式发展理论及启示 § 1.2 西部经济跨越式发展实证分析 § 1.3 西部跨越式发展战略制定与实施第2章 市场与政府关系的历史与理论变迁 § 2.1 资源配置与市场 § 2.2 西方学者关于政府作用认识的理论演变 § 2.3 市场经济国家中政府职能与作用解析 § 2.4 政府失灵现象探析第3章 市场与政府结合模式及其在跨越式发展中的定位 § 3.1 西方国家市场与政府结合模式比较与借鉴 § 3.2 落后国家和地区实现赶超战略的主要经验及借鉴 § 3.3 西部跨越式发展战略阶段与政府和市场的合理分工第4章 西部跨越式发展与市场制度创新 § 4.1 制度变迁相关理论综述 § 4.2 东西部地区市场发育状况比较及思考 § 4.3 进一步深化西部市场化改革创新的对策措施第5章 西部跨越式发展与竞争性企业主体培育 § 5.1 企业主体及其相关理论界定 § 5.2 西部跨越式发展与市场主体培育 § 5.3 西部市场主体发育现状评述 § 5.4 加快培育西部多元竞争性企业主体的对策思考第6章 西部跨越式发展与多元化居民主体的培育 § 6.1 居民主体及其相关理论综述 § 6.2 居民劳动力供给主体在西部跨越式发展中的作用 § 6.3 居民消费者主体在西部跨越式发展中的作用 § 6.4 居民投资主体在西部跨越式发展中的作用第7章 西部跨越式发展与地方政府公共管理的创新 § 7.1 中央政府与地方政府相关理论概述 § 7.2 我国中央与地方政府管理权限划分及其地方政府行为 § 7.3 充分发挥地方政府在跨越式发展中的“先导”作用 § 7.4 实现西部地方政府管理创新第8章 西部跨越式发展与第三部门发展 § 8.1 第三部门相关理论概述 § 8.2 我国第三部门兴起及其与政府的关系 § 8.3 第三部门在推动西部跨越式发展中的作用 § 8.4 发展西部第三部门的政策建议参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>