

<<总经理方案>>

图书基本信息

书名：<<总经理方案>>

13位ISBN编号：9787801099945

10位ISBN编号：780109994X

出版时间：2005-1

出版时间：中央编译出版社

作者：吕芳华

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总经理方案>>

内容概要

对微型或个体企业的管理者来说，可以首先阅读本书的第一篇，这是做生意的入门篇。谷可以了解到管理的基本知识。

对小型企业的管理者，则更多地了解一下第二篇。这一篇小利润入手，探讨了由资金如何转换为利润的问题。

对于中型企业的管理者，第三篇是必须要阅读的。因为此时管理者已经不能事必躬亲，故管理控制问题已经成为企业能否继续稳定发展的关键因素。而这一篇则针对间接管理的现实，提出了具体的管理方法。

对于大型企业的管理者，第四篇是首要关注的重点。此时，原先的经营者已经成为投资者，而部门主管开始成为经营者，这种企业之中有企业的状态，已经迫切需要制度的配合。

因此，一种正规化的制度体系建设，成为此时的首要问题。

对于中大型企业的管理者，第五篇都是值得阅读的。企业的经营根本上就是人的经营，因此，掌握人的经营方法就成为企业成功的关键。

对于集团企业或跨国企业的管理者，第六篇是你不得不关注的内容。就一个规模巨大的企业来说，如何创建自己的独特企业文化，并使之成为本企业成员的共同价值观，将成为企业形成强大的凝聚力，并得以长期发展的关键问题。

当然，《总经理方案》是一个整体，对于任何致力于企业长期发展的管理者而言，全面，深入地阅读本书都是非常必要的。

<<总经理方案>>

作者简介

吕芳华，中国文化大学文学硕士；生产力中心第一代专业经营管理顾问师；电脑系统分析师；加拿大神经语言学会NLP PRACTITIONER。

经历： 历任纺织、布匹、杂货、五金、电子、机械、食品、运动器材等外销产品经理、副总经理、总经理。

负责对台湾、东南亚、南非及中南美等地的产品采购，以及全球性巡回展示推广，足迹遍及美国、日本、欧洲、中东、非洲、南美、东欧、东南亚等国际市场贸易。

中国生产力中心总合辅导顾问、金属工业发展中心总合辅导顾问、工业总会辅导顾问、台湾援外企管顾问团团长、职训局中小企业辅导团顾问、职训研究发展中心顾问团团长、副团长、中华工商研究所讲师、淡江大学企管概论讲师、大众电脑第六事业部生产性管理顾问、才众电脑质量保证系统顾问、三希科技生产性管理顾问。

著作： 《行销战略策划》、《一子决策》、《总经理方案》、《创业心经》。

<<总经理方案>>

书籍目录

第一篇 理论与实践的分际第一章 问题：如何找到顾客？
第二章 问题：找不到作业员第三章 组织气候的问题第四章 理论为体 实践为用第二篇 利润来源第一章 生意之道第二章 掌握市场第三章 经营利润第三篇 管理控制系统第一章 管理学第二章 控制学第三章 企业巨系统第四篇 现场管理的框架第一章 管理的基石第二章 现场管理第三章 生产活动管理第四章 计划管理第五章 政策管理第五篇 组织经营第一章 负效率才能第二章 沟通程序第三章 组织才能第四章 薪酬激励系统第六篇 塑造企业文化第一章 企业体质第二章 企业体质调查实例第三章 企业体质调整的策略第四章 指标管理系统第五章 资本管理东町顾问群简介本书作者吕芳华简介

<<总经理方案>>

媒体关注与评论

读完《总经理方案》，不禁为这本书在管理科学领域竟能如此精义入微、条分缕析、阅中肆外，深入浅出而叹为观止。

——广州市政府信息化工作领导小组专家顾问组组长 张启人

<<总经理方案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>