第一图书网, tushu007.com

<<101个影响世界的营销寓言>>

图书基本信息

书名：<<101个影响世界的营销寓言>>

13位ISBN编号：9787801105721

10位ISBN编号：7801105729

出版时间：2004-06

出版时间：中国民航出版社

作者：陈书凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

101个影响世界的营销寓言：决定企业经营绩效的营销理念，ISBN：9787801105721，作者：陈书凯编著

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com