

<<直销安利>>

图书基本信息

书名：<<直销安利>>

13位ISBN编号：9787801106261

10位ISBN编号：7801106261

出版时间：2004-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：方军编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直销安利>>

内容概要

《直销安利》全面分析了安利的激励制度、产品服务、管理制度、员工培训、销售模式、中国转型等

<<直销安利>>

书籍目录

序言 挖一口自己的水井直锁模式的传奇诞生 古老而先进的营销模式 一场真正的营销革命 纽崔莱的发展和重创 地下室诞生的安利事业 “老鼠会”的风起云涌 “老鼠会”的骗局 各国政府严厉打击 直销与传销的区别 传销在中国的变异安利公司的发展壮大 面对政府媒体的控诉 快速发展，全球扩张 切合实际的发展方针 安利事业的薪火相传安利中国的变革之舞 低调进入中国市场 开拓市场一波三折 安利转型七种武器 冷静等待直销立法无懈可击的安利制度 无限复制的组织制度 终生受益的奖金制度 低成本的扩张原则 多方位的直销激励优质高效的安利产品 纽崔莱系列“领跑” 多元化产品的跟进 优质的产品和服务 一流的高科技研发周密严格的安利管理 积极有效的安利培训独具特色的销售模式

<<直销安利>>

媒体关注与评论

书评一个全球规模最大、经营最成功的直销公司；一个在短短50多年创造几百亿美元的传奇故事；一种被哈佛商学院作为激励模式的经典案例；一项被比尔·盖茨赞誉为无懈可击的事业制度。

<<直销安利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>