

<<跨越三国>>

图书基本信息

书名：<<跨越三国>>

13位ISBN编号：9787801107527

10位ISBN编号：7801107527

出版时间：2006-10

出版时间：中国民航

作者：陈旭光

页数：204

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨越三国>>

### 内容概要

最早想到要把《三国演义》中的计谋运用到商业中的是日本人。

日本在学术上有一种倾向，就是喜欢把很多东西推倒极致。

所以中国的禅宗，茶艺都在日本达到极致，呈现出另一种面貌。

在现实中，日本人也把《三国演义》的谋略往商业推向极致，他们根据《三国演义》推导出不可胜数的商业谋略。

但不久后他们就发现，战争谋略用于商业竞争后，结果并没有理论上预期的那么好。

1992年，日本和美国的两个商业考察团来中国访问。

当年郑州的亚细亚以“逐鹿中原、拿下华北、进军华南、逐个歼灭”的军事化战术方式进行商业扩张，于是日本人选择去郑州的亚细亚考察，因为他们想从亚细亚找出点依据来；美国人则选择去义乌，因为他们根本不相信《三国演义》的那一套，他们认为，战争是你死我活的竞争，而商业经营是共生共存，让对方也有机会。

在许多方面，军事理论和商业理论有根本性的差别。

郑州的亚细亚与浙江义乌小商品市场，谁更有生命力，这早已有了分晓；在当今全球一体化的商业领域，美国与日本，孰高孰下，明眼人一看便知。

煮三国、品三国，娱乐可以，但要真正用在事业上，还是要心中明白，现代科学才是正道。

<<跨越三国>>

作者简介

陈旭光，浙江大学管理学硕士毕业，现供职于某跨国集团公司企划部，对企业管理、现代营销、全球化等问题有深入研究。

在《中国企业家》、《世界经理人》、《经济日报》等媒体发展有多篇文章，主要著作有《致富要用自己的方法》、《销售要用自己的方法》、《破解三国赤壁之战》

<<跨越三国>>

书籍目录

序章 三国之于商业有多少借鉴意义上部 商战篇 第一章 天下为何三分 第二章 借的东西迟早要还的  
第三章 牙好，胃口就好吗 第四章 决策信息的取舍 第五章 正道与诡道 第六章 竞争与合作 第七章  
厚黑学的成本 第八章 集中的案例：三国的优秀学生日本下部 管理篇 第一章 水桶与饭桶 第二章 蜀中  
为何无大将 第三节 选择人才的标准 第四节 英雄们的个人魅力 第五章 信息与管理 第六章 个人英雄  
主义与团队精神

## &lt;&lt;跨越三国&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘事后诸葛亮 要说三国时代最伟大的计谋，那肯定是曹操的“挟天子以令诸侯”了。这条计策最开始是沮授向袁绍建议的，但是袁绍不用，拒绝迎天子于危困之中。

沮授感叹道：“不抓紧的话，肯定会被别人捷足先登的。”

果然曹操听从荀或的建议，挟天子、制诸侯。

袁绍听从了淳于琼的意见，淳于琼说：“现在迎天子，做什么事情都要向皇帝报告，听皇帝的話，那么自己的权力就会很小，如果不听，则是违背皇命。”

淳于琼的这段话，我们以事后诸葛亮的态度来看，当然十分愚蠢，但是从当时的史实考稽，却不能说完全没道理。

曹操迁都到许昌以后，朝廷外袁绍不受太尉之命，朝廷内孔融提出“王畿之制”，董承、刘备、伏完、金缇交起，都要诛杀曹操；曹操入见皇帝，“汗流浹背，以几幸于免”；行事上有很多不方便之处。

“挟天子”的目的是占有大义的名分，而事实上就算在当时，很多人就称曹操为“汉贼”。

如果“衣带诏”事件成功，曹操死于董承、伏完、金缇之手，那么沮授、荀或之谋，将会是一个大笑话。

我们要想从三国历史中学到点什么，最好看看三国人物是如何借鉴历史的。

“挟天子以令诸侯”的计谋其实并不新鲜，《左传》中就有晋大夫孤偃劝晋文公：要想求得诸侯的信任与拥护，最好的办法莫过于尊奉君王。

其实这是中国有着古老传统的“霸道”思想而已。

所谓霸道，就是要“上尊天子，下合诸侯，讨伐不臣”，成为天下的诸侯之长。

历史上这样做的人，最典型的就春秋时期的齐桓公、晋文公等5人，史称“春秋五霸”，这类事业被称为“霸业”，而对这种思想也就称呼为“霸道”。

由于《三国演义》之类的小说的影响，很多人理所当然地认为曹操是存了“就算自己当不了皇帝，也要让儿子当皇帝”的思想来迎接汉帝的，其实“挟天子以令诸侯”这个政治策略中最重要的两个人——曹操和荀或，当时都没有僭上不臣之心。

曹操当时只是想当诸侯王、当周公，而荀或则同时忠于曹操和汉室。

荀或一直坚持“尊天子，霸诸侯”的方针，但是曹操到后来野心膨胀，逐渐信任董昭，结果荀或就死得不明不白了。

因而，袁绍和曹操是出于不同的目的而采取了不同的对策。

袁绍想自己当皇帝，所以不想迎汉帝；曹操想当权臣，所以迎天子。

如果是出于自己当皇帝的目的，那么“挟天子以令诸侯”计策的得失就很难说了。

曹操、刘备、孙权三人，最后只有曹操没有当成皇帝，其实和“挟天子以令诸侯”这条计策的后遗症分不开。

曹操要当皇帝，就必须杀皇帝，或者逼迫皇帝禅让。

打个比方的话，曹操迎接天子能够获得50的声望，那么杀天子就会损失100的声望，而曹操把这个难题推给了自己的儿子。

对于是否可以学习，以及如何学习“挟天子以令诸侯”的问题，我们可以看看萧衍的案例。

梁武帝萧衍起义，在进攻建康(今南京)之前，杜思冲劝萧衍迎南康王，都襄阳，正尊号，但萧衍不从。

张弘策说道：“现在，南康王被萧颖胄掌握在手中，他挟天子以令诸侯，使持节大人萧衍的前进后退都将受他驱使，这岂能是来日的长久之计？”萧衍说：“假若下一步的大事不能成功，那么无论贵贱都将一起遭难而死；如果大事能告捷，那么我将威震四海，又岂能会碌碌无为而受他人摆布？”萧颖胄学习曹操的“挟天子以令诸侯”政策，但是最后失败了，而萧衍根本不理睬什么天子，进兵南京，完成了自己的大业。

赵蕤评论曹操与萧颖胄的“挟天子而令诸侯”，却一成一败，其原因就在于曹操之时“汉祚虽衰，人望未改”，而萧颖胄之时则“溥天思乱，海水群飞”，“是以前事一也，有以之成，有以之败也。”

” 从这里看，同样是在乱世，采取统一计谋还会成败不同，更遑论治乱古今迥异的环境了。

P6-8

<<跨越三国>>

编辑推荐

相信，读者们一定看到过许多有关三国智谋的书籍，但是，本书却以逆向思维，分析批评了三国谋略对于个人成功和企业治理无甚作用，同时，为读者提供了学习现代管理、营销、竞争、决策等方面的线索。

希望这本小册子能为你带来真正的帮助和启发。

<<跨越三国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>