第一图书网, tushu007.com

<<民航现代培训管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<民航现代培训管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787801107879

10位ISBN编号：780110787X

出版时间：2007-6

出版时间：北京民航图书发行部（原中国民航出版社）

作者：徐青

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《民航现代培训管理理论与实务》共分七章，重点介绍了培训基础理论、培训需求分析、培训计划制定、培训课程设计、培训组织实施、培训方法以及培训评估等培训管理的关键环节，该书对民航现代培训管理的各个关键环节，进行了系统的阐述，使读者可以了解到现代企业培训理论与实践的基本内容以及需要着重把握的工作要点，为民航培训管理人员解决培训管理中的有关问题提供了理论上和借鉴与参考。

为适应现代民航企事业教育培训事业民快速发展的需要，提高民航培训管理工作者的专业素质与能力，构建科学的民航企业培训管理体系，使现代民航企业培训管理工作沿着科学的发展轨迹前进，在中国民航管理干部学院专著出版基金资助下，徐青同志就多年来民航培训管理的教学与实践工作进行了较为系统的总结，并借鉴国内外众多学者研究成果与丰富的实践经验，撰写了《民航现代培训管理理论与实务》一书。

书籍目录

第一章　培训导论第一节　培训概述一、培训的定义二、培训的目的第二节　培训的作用一、目前对培训的认识二、培训的作用第三节　培训的原则与条件一、培训的原则二、培训的条件第四节　现代培训的分类及发展趋势一、现代培训的分类二、现代培训的发展趋势附录一：AMECO完善培训体系　重视机务维修人员教育附录二：中国东航集团公司全面开展在线培训第二章　培训需求分析第一节　培训需求分析概述一、培训需求分析的概念与误区二、培训需求分析的特点三、培训需求分析的重要性第二节　培训需求分析内容一、工作分析二、组织分析、人员分析和任务分析三、能力分析第三节　培训需求分析的程序和方法一、培训需求分析的程序二、培训需求分析的技术与方法三、进行培训需求评价时应注意的问题附录：空中客车A380客机培训新理念：确保万无一失第三章　培训计划第一节　培训计划一、培训计划的定义及培训计划的着力点二、培训计划的框架与类型三、培训计划的设计思路第二节　培训计划制定的依据与原则一、培训计划制定的依据二、制定培训计划的原则第三节　制定培训计划的程序与培训计划书一、制定培训计划的程序二、编制培训计划书附录：新加坡航空公司：培训和激励一线员工第四章　培训课程设计第一节　培训课程设计概述一、课程的概念二、培训课程模式第二节　培训课程设计方法与程序一、国外培训课程设计方法二、培训课程设计的程序三、培训课程教材与教学辅助手段的设计与开发第三节　培训课程体系一、岗位专业培训课程二、通用培训课程附录：“一切为了安全和服务”——大韩航空的员工培训第五章　培训实施第六章　培训方法第七章　培训评估

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com