第一图书网, tushu007.com

<<民航客舱文化>>

图书基本信息

书名：<<民航客舱文化>>

13位ISBN编号：9787801108616

10位ISBN编号：7801108612

出版时间：2008-8

出版时间：中国民航出版社

作者：徐莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业文化代表着一个企业的素质，是一个企业发展的内在动力和精神支柱，是企业实现发展战略目标、进行科学管理、广泛吸纳人才、不断创新进步的重要保证。
建设优秀的企业文化，可以给企业带来活力，促使企业提高素质，建立严格科学的管理机制，调动各个方面的积极因素从而创造良好的发展环境，促进企业持续稳定健康地向前发展。

中国民航正处于快速发展时期，国内航空市场竞争日益激烈，除国航、东航、南航、海航、上航、深航、川航、厦航、山航等国营航空公司之外，不少国外航空公司也进入这一市场，此外，2005年后还有奥凯、鹰联等多家民营航空公司成立，随着市场的逐步放开，今后还将有更多的国外及民营资本进入民航运输业。
在这样一个竞争白热化的环境下，航空公司如何保住已有的市场份额，并且能进一步扩大自己的市场份额？
新进入的航空公司如何在这巨大的市场中找到自己的位置，站住脚跟，并能在竞争中不断发展？
这是企业所有者和经营者必须考虑的问题。
其实解决这一问题的关键方法之一，就是要加强企业文化特别是客舱文化的建设。
本书的协作和出版就是因应这样的历史潮流，以满足民航企业的需要。

由于本书是国内第一本公开出版的此类图书，所以本书第一章和第二章从一般组织文化和企业文化理论的介绍入手，以解决民航客舱文化的基本理论和基本概念问题。
虽然读起来感觉理论性较强，但方便读者更好地了解民航客舱文化的性质、地位和基本理论，这是掌握民航客舱文化建设思维方式、指导思想和具体方法的根本之所在。
从第三章到第八章，分别从民航客舱文化的愿景、服务、团队建设、文化落地、领导和管理、品牌建设等几个重要环节逐一系统阐述民航客舱文化建设的具体路径。
第九章作为附录，专门结合国内外民航客舱文化建设情况，探讨了中国民航客舱文化建设存在的问题及对策。

作者简介

徐莉，女，1965年出生，1981年考入山东大学读本科，获法学学士，后在中国人民大学劳动人事学院人力资源开发与管理专业获经济学硕士。
1985年毕业分配至中国青年政治学院工作，曾任团中央机关团委副书记，中国青年政治学院院团委书籍、院学生工作部副部长、经济学系党总支副书记兼系副主任。
现任中国青年政治学院公共管理系副教授，从事领导学、青年领导力培养、组织行为学和管理学的教学与科研工作。
同时担任中央团校干部培训兼职教授，主讲人力资源开发与管理、领导学、组织行为学等方面的干部培训课程，先后为中国国际航空公司、大港油田、冀东油田、北京海关、广西部分高效、保定团市委等单位的干部培训主讲专题培训课程，如：领导力的提升、领导执行力、企业文化落地、教练型领导、人力资源开发与管理问题及对策、激励艺术、员工行为塑造、权利的积累、领导用人、领导力与管理力的平衡、如何处理与上司的关系、组织行为理论与实务等等。

写作出版的主要著作有：《当代大学生透视》、《青年职业生涯指导》、《民航服务心理学》等。
参与写作的书籍主要有：《人力资源开发与管理——在公共组织中的应用》《教子成功从培养习惯做起——介绍108个好习惯》。

第一图书网, tushu007.com

<<民航客舱文化>>

书籍目录

目录
第一章 组织文化的一般理论
第二章 民航客舱文化
第三章 民航客舱文化之愿景构建
第四章 民航客舱文化之服务
第五章 民航客舱文化之团队建设
第六章 民航客舱文化之落地
第七章 民航客舱文化之领导和管理
第八章 民航客舱文化之品牌建设
附录 中国民航客舱文化建设的问题及对策

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com