

<<民航国内客运销售实务>>

图书基本信息

书名：<<民航国内客运销售实务>>

13位ISBN编号：9787801109330

10位ISBN编号：7801109333

出版时间：2009-10

出版时间：中国民航出版社

作者：竺志奇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民航国内客运销售实务>>

内容概要

《民航国内客运销售实务》内容简介：中国民航运输业是改革发展、经济腾飞浪潮中的朝阳产业，在当前国民经济生产建设中占有不可或缺的地位，具有高科技含量、风险敏感性、国际一体化和跨地区经营等特点，应运而生的中国航空销售代理企业由1985年产生的第一家，迅猛发展到现今具有认可资质的万余家，为航空公司节约了大量的营业网点的建设、管理、销售等费用，极大地拓宽了航空公司的销售渠道，使旅客、货主直接受益。

按照民航局的要求，中国航空运输协会具有负责规范航空运输销售代理市场秩序，引导其快速、健康、稳定发展的职能。

在不断的积累经验和理论探讨的基础上，中国航空运输协会以加强代理人培训、提高从业人员素质为己任，针对航空运输销售代理管理、培训和考核的体系，制定了“统一大纲和教材、统一施教标准、统一收费标准、统一考试、统一颁发证书”的“五个统一”管理规定，做到有章可循、有据可依。

<<民航国内客运销售实务>>

书籍目录

目录

上篇 民用航空基础知识

第一章 运输业概述

第二章 民用航空运输发展概况

第三章 民用航空运输法律法规

第四章 民用航空运输组织

第五章 民用航空运输企业

下篇 民航国内客运实务

第六章 国内航空客运票证

第七章 国内航空旅客运价

第八章 旅客订座与客票销售

第九章 电子客票

第十章 旅客运送服务

第十一章 行李运输

附录一

附录二

附录三

参考书目

<<民航国内客运销售实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>