

<<企业创意与策划>>

图书基本信息

书名：<<企业创意与策划>>

13位ISBN编号：9787801123954

10位ISBN编号：7801123956

出版时间：2002-1-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：单宝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业创意与策划>>

内容概要

本书分为九大部分，分别介绍了企业创意与策划的实务操作技能与运作谋略。

全书既有最新的理论，又有大量的案例，深入浅出，通俗易懂。

按照本书提供的方法不懈努力，你一定能开发潜在的心智资源，提高企业在经营中创意与决策的能力，使企业在激烈的市场竞争中优势长在！

<<企业创意与策划>>

书籍目录

前言

- 1 创意无限，策划无限
- 2 寻找创意 产生创意的方法
- 3 成功策划的必由之路
- 4 创意与策划的“四力”
- 5 创造力是创意与策划的源泉
- 6 创意与策划实务之一 商品开发的创意与策划
- 7 创意与策划实务之二 市场营销的创意与策划
- 8 创意与策划实务之三 企业管理的创意与策划
- 9 创意与策划实务之四 专题活动的创意与策划

<<企业创意与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>