<<文化建设>>

图书基本信息

书名:<<文化建设>>

13位ISBN编号:9787801124425

10位ISBN编号: 7801124421

出版时间:2001-07

出版时间:民主与建设出版社

作者: 谭力文编著

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<文化建设>>

内容概要

本书主要介绍了企业文化的概念、种类、功能、民营企业的文化建设模式、企业文化的测定,企业文化的变革策略,最后介绍了美国、日本、香港及台湾等国家和地区的企业文化及建设情况,并以大量企业案例生动地介绍了民营企业文化建设的各方面内容。

本书具有很强的针对性和实践指导性,适合广大民营企业的经营管理人员阅读,对高校师生、各类企业员工培训也是很好的辅导教材。

<<文化建设>>

书籍目录

- 一企业文化透视
- (一)企业文化热的兴起
- 1.企业文化的渊源
- 2.企业文化的理论
- 3. 中国企业的企业文化
- 4. 构建具有中国特色的企业文化
- (二)企业文化的内核
- 1. 企业文化的内容
- 2. 企业文化的类型
- (三)企业文化的特殊功能
- 1. 促进企业发展,创造经济效益
- 2.加强企业经营管理
- 3.促进整个行业的健康发展

案例:惠普的企业文化

二企业文化的创建实务

- (一)企业文化建立的条件
- 1. 心理学的理论指导
- 2.企业家的个人魁力

案例: 刘汉章的魁力

- 3. 完善的实施机制
- 4. 向外扩散企业文化
- 5.我国企业文化建设应注意的问题
- (二)企业文化创建的过程
- (三)企业文化建设与家庭文化建设
- (四)企业文化建设的误区和两面性
- 1.对企业文化涵义的片面认识
- 2. 形式主义的企业文化建设
- 3. 对企业文化的盲目崇拜
- 4.企业文化的副作用。

案例:质量优先的企业文化 沦牌

企业文化透视

- 三民营企业的发展周期与预测
- (一)民营企业的发展周期理论
- 1.企业的生命周期
- 2.影响决策的四个基本因素:PAEI
- (二)民营企业的发展周期预测
- 1. 孕育期
- 2.婴儿期
- 3. 学步期
- 4. 青春期

案例:"青春期"企业的五个"错觉"

5.盛年期

四民营企业文化的建设

(一)我国民营企业文化的特征

<<文化建设>>

- 1.家族式企业文化
- 2. 独裁式企业文化
- 3. 军事化式企业文化
- 4. "食文化"
- 5. 校园文化
- (二)建立民营企业文化的迫切性
- (三)如何创建新时代的民营企业文化
- 1. 创业阶段
- 2. 发展阶段
- 3. 成熟阶段

案例:红色理论指航程 红桃K读"毛选"

五民营企业的文化变革思考

(一)文化变革:时代的必然选择

案例正:王安与惠普.

贝. 变革是企业永恒的主题

2、文化变革的动因

案例2:IBM的失败

- (二)民营企业与文化变革
- 1. 民营企业需要文化变革
- 2. 企业文化变革的类型与民营企业

文化变革的特点

(三)文化变革的难题

- 1. 文化变革的阻力
- 2. 文化变革成功的条件
- 3. 变革的时机选择

六民营企业如何变革文化

- (一)如何着手文化变革
- 1.制定计划
- 2. 执行变革
- (二)民营企业文化变革的策略
- 1.迂回策略
- 2.正面攻击

案例1:罗克韦尔国际公司汽车经营的文化分析

案例2:某上市公司的企业生命周期与企业文化变革

七世界民营企业的文化建设

- (一)美国的企业文化及建设
- 1.美国社会文化的特征
- 2.美国的企业文化建设及特征
- (二)日本的企业文化及建设
- 1. 日本的民族精神
- 2. 日本的企业文化建设及特征
- (三)香港、台湾地区的企业文化及建设
- 1. 香港的企业文化特征
- 2. 台湾的企业文化特征

主要参考文献

后记



<<文化建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com