

<<新管理事典>>

图书基本信息

书名：<<新管理事典>>

13位ISBN编号：9787801126528

10位ISBN编号：7801126521

出版时间：2004-09

出版时间：民主与建设出版社

作者：黄宇

译者：黄宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新管理事典>>

内容概要

书中作者以开阔的学术视野和近二十年的管理实践，从卷帙浩繁的管理学专著和国内外的众多财经报刊、及管理咨询顾问公司的卷宗中，耗时数载精心采撷编译而成。

全书共分成“营销策略篇”、“管理工具篇”、“基本法则篇”及“综合篇”等四大篇目，囊括了国际最新、最经典、最流行的管理概念168条，约280千字。

书中条目概念精析、评介独到，既有实战方法又含案例剖析，具有很强的实用性和工具性。

本书内容涵美了市场营销、组织战略、人力资源、财务管理、生产运作、管理技能、思想法则等管理领域的方方面面，实为各大、中、小企事单位、政府部门、各机关团体、管理专业院校师生及工商界人士的案头必备书。

<<新管理事典>>

作者简介

黄宇，美国哈佛商学院访问学者，现任北京大学光华管理学院客座教授。曾先后效力于国内外多家教育及文化机构、大型企业，担任过行政部长、首席执行官及亚太地区副总裁等职务。

书籍目录

营销策略篇 4P营销理论 4C营销理论 4R营销理论 知识营销 文化营销 色彩营销 绿色营销 关系营销 感性营销 利基营销 交叉营销 合作营销 服务营销 体验营销 定制营销 伙伴营销 一对一营销 数据库营销 大市场营销 个性化营销 堡垒式营销 服务分销策略 服务促销策略 整合营销传播 水坝式经营 战略营销联盟 网络数据库营销 “整时营销”与“晚盈利” 管理工具篇 目标管理 标杆瞄准 标杆管理 人格管理 开明管理 宽容管理 危机管理 走动管理 价值管理 钩稽管理 能本管理 品牌管理 变革管理 沟通管理基本法则篇综合篇附录中文拼音索引英文索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>