

<<中国人的送礼术>>

图书基本信息

书名：<<中国人的送礼术>>

13位ISBN编号：9787801129765

10位ISBN编号：7801129768

出版时间：2010-6

出版时间：民主建设

作者：赵英

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人的送礼术>>

### 内容概要

送礼是普遍存在的社会现象，它存在于人类社会的各个时期、各个地区。

一件理想的礼品对赠送者和接受者来说，都表达着某种特殊的愿望，传递着某种特殊的信息。

礼品是一个宣言，它宣告了你与接受者的关系：普通的朋友、友善的亲戚、感激下属的老板或是一位热心的崇拜者。

我们生活在一个讲“礼”的环境里，如果你不讲“礼”，简直就是寸步难行。

求人要送礼，联络关系要送礼，“以礼服人”“礼多人不怪”，这是古老的中国格言，它们在今天仍有十分实用的效果。

人人都赠送和接受礼品，不管送礼是否自愿，每件礼品都须经挑选后才能呈送出去。

因为礼品是人品的延伸，对方从中能衡量你的兴趣、品位、智慧和才干。

不管我们承认与否，礼品对双方都有重要意义，它在我们的生活中扮演着重要角色。

节日就要到来了！面对商场里琳琅满目、五花八门的礼品却不知如何选择。

临时抱佛脚肯定是不行的，更让人恼火的是花了大把的银子，却没有收到预期的效果，甚至弄巧成拙，犯了忌讳，反而给自己的人际关系造成了负面影响。

俗话说得好，人在江湖，关系最重要。

所以，一定要重视送礼，掌握送礼的学问。

把送礼当成走过场的面上功夫，买礼物的钱多半只会打水漂。

礼物该怎么选、怎么送才能送到别人的心坎上？如何练就社交达人送礼技巧？这正是本书想要告诉你的！精心整理出日常生活中需知、应知的送礼常识，教你用心、用脑、用真情，让收礼的人领会你的心意。

站在对方的角度审慎选择，这样的礼物才能换得真诚的微笑！本书堪称一本送礼艺术的“宝典”，第一部分介绍了最基本也最实用的送礼准备、送礼包装、送礼技巧、送礼禁忌等学问；第二部分详细阐述了生日贺礼、婚庆送礼、朋友送礼、儿童送礼、父母送礼、夫妻送礼等送礼艺术；第三部分重点探讨了商务送礼、职场送礼、涉外送礼等现今人际关系中的热门送礼技巧。

你还在为不知如何选择礼品而迷茫吗？你还在为花了大把的钱却收不到良好效果而苦恼吗？那么，请翻开这本书，你将豁然开朗！

## &lt;&lt;中国人的送礼术&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 不打无准备之仗——送礼准备和送礼原则 一、凡事预则立，不预则废——提前筹划巧妙送礼 二、知己知彼，百战不殆——送礼前的三大要点 三、“礼”多人不怪——送礼要尊重受礼人 四、水满则溢，月盈则亏——把握送礼的尺度 五、该出手就出手——赠送礼品的场合和时机 六、话有三说，巧者为妙——送礼语言要得体 七、四两拨千斤——如何“轻礼”表“重义” 八、细节决定成败——随附在礼物上的留言卡 九、送礼兵法之“雪中送炭” 十、送礼兵法之“借花献佛” 十一、送礼兵法之“暗渡陈仓” 十二、送礼兵法之“借马引路” 十三、送礼兵法之“移花接木” 十四、送礼兵法之“醉翁之意” 十五、送礼兵法之“锦上添花” 十六、送礼兵法之“欲擒故纵” 十七、送礼兵法之“烘云托月” 第二章 人靠衣装，礼靠“靓装”——礼品包装常识 一、一流礼品，一流包装 二、礼品包装“四化”原则 三、抓住别人的眼球——礼品包装色彩搭配 四、礼品包装方法大全 五、最“潮”礼品包装方法 六、礼品包装小窍门 七、节日礼品包装设计 第三章 “浓妆淡抹”总相宜——送礼技巧与送礼礼节 一、心急吃不了热豆腐——送礼前先理清思路 二、名不正则言不顺——送礼要有理由 三、学会笼络人心——给下属送厚礼 四、剑走偏锋——给对方家人送礼能加强对方的好感 五、“雪中送炭”胜于“锦上添花” 六、切勿“自作多情”——选择好送礼的最佳时机 七、好钢用在刀刃上——送礼要投对方所好 八、送礼之十七戒律 九、送礼要方便赠送 十、送礼要保证安全 十一、送礼要满足颜面 十二、送礼要印象深刻 十三、适用胜于一切 十四、送礼要温馨体贴 十五、送礼要讲究品位 十六、送礼之“他山之石”法 十七、如何让你的礼物“与众不同” 十八、送礼的“技术误区” 十九、礼貌的接受礼品与恰当的拒绝礼品 第四章 抓住时机——节日礼物的馈赠艺术 一、岁时礼俗无限情——中国传统节日送礼风俗 二、国外传统节日送礼习俗 三、送传统，送礼节，送纪念——节日送礼的原则 四、迎新春平安如意，贺佳节富贵吉祥——春节贺礼 五、情人节送礼全攻略 六、以花为媒——情人节送花礼仪 七、情人节经典礼物推荐 八、母亲节：爱的礼物 九、送礼要送到点子上——儿童节的礼物 十、父爱如山，大爱无言——送给父亲的礼物 十一、但愿人长久，千里共婵娟——中秋佳节送礼 十二、传道解惑茹苦含辛，料人培才鞠躬尽瘁——教师节如何献礼 十三、三三迎节令，九九乐芳辰——礼在老人节 十四、平平安安才是福——圣诞节的礼物 十五、元旦送礼的学问 第五章 年年岁岁有今日，岁岁年年有今时 一、入乡随俗——古今生日庆贺礼俗 二、鲜花永远是难以拒绝的“好礼” 三、福如东海——花贺寿诞 四、送给恋人的生日礼物 五、送给十二星座情侣的生日礼物 六、送给领导的生日礼物 七、送给孩子的生日礼物 第六章 大红花轿迎新娘，天赐良缘情意长——婚嫁礼品的馈赠艺术 一、花好月圆，天作之合——当代贺客礼俗 二、新娘特色礼物推荐 三、九大“到位”贺礼 四、为再婚者送礼 五、如何受礼有“道” 六、和和美美——新婚夫妇互相送礼 七、与别人分享“喜悦” 八、秋冬季节新婚礼物推荐 第七章 给儿童送礼的艺术 一、给孩子送礼四大原则 二、生活处处皆学问——给孩子送礼的注意事项 三、送给一岁半以下幼儿的礼品 四、送给蹒跚学步的孩子的礼品 五、送给学龄前儿童的礼物 六、送给6至9岁孩子的礼物 七、送给9岁以上孩子的礼物 八、送给青少年的礼物 第八章 问“情”哪得“深”如许，为有源头活礼物 一、让“礼”出马——表白爱意的礼物 二、幽默是爱情的润滑剂——幽默的爱意礼物 三、让爱与众不同——送礼要动点小心思 四、十二星座男友送礼宝典 五、十二星座MM送礼“圣经” 六、十二星座浪漫定情礼 七、最具创意的七大情侣礼物 八、最体贴浪漫的情侣礼物——香水 第九章 桃花潭水深千尺，不及好友送我“情” 一、与人玫瑰，手有余香 二、朋友送礼重“心”不重“礼” 三、不同类型的朋友的送礼推荐 四、送给绘画爱好者的礼物 五、送给音乐爱好者的礼物 六、送给有收藏嗜好者的礼物 七、送给爱好运动的朋友的礼物 ..... 第十章 执子之手，与子偕老——夫妻送礼艺术 第十一章 谁言寸草心，报得三春晖——给父母送礼艺术 第十二章 织好关系网——职场送礼艺术 第十三章 没有关系，何以维系——商务公关的送礼艺术 第十四章 搭好人际交往的阶梯——其他职场的送礼艺术

## <<中国人的送礼术>>

### 章节摘录

插图：一、一流礼品，一流包装礼品外包装应随礼品而设计，如果不是很郑重或不是为了营造神秘感的话，礼品要尽量通过外包装显露，包装应突出礼品，而不能喧宾夺主，使礼品在精美包装前黯然失色，显得“名不副实”。

更不能“一流礼品，二流包装，三流效果”，采用有礼品标志的包装，能够使受礼者直接了解礼品，并对其产生好感，如一些专卖店，所售产品的包装会有此品牌的标志。

礼品外包装设计要美观大方，简洁流畅，不必过于烦琐，成功的包装不仅使礼品增色，也会满足送礼者的期望值。

像珠宝首饰、著名的工礼品包装精美、华贵、富于艺术价值，能有效地突出商品昂贵的价值，给受礼者甚至送礼者以某种需要的满足。

我国的包装装潢美术设计总体有两大类：一类是民族传统风格，如龙凤呈祥，仕女宫灯，敦煌飞天，彩俑古鼎，山水寺庙，福禄喜寿，给人以古朴、典雅的美感；另一类是现代艺术风格，如抽象的图案，不规则线条，超现实主义等，融入了现代画、西洋画的技法，为包装装潢添了新色。

无论选择哪种包装手段，都要力求新颖，富于艺术魅力。

对于老年人或对民族文化有研究的人，给他们赠送礼品，应该在包装上突出民族特色。

如果是赠送给外国朋友，就更应如此。

老年人或对古文化有研究的人，面对浓郁的民族风情更会引起共鸣。

对于外国人士来说，中国古文明与文化对他们有着强大的吸引力。

一样礼品、一纸包装可以向其介绍一方文化。

试想，以充满西方色彩的包装赠送，他们司空见惯，也就索然无味了，最通行的礼品包装还是最具有民族性的。

## <<中国人的送礼术>>

### 编辑推荐

《中国人的送礼术》：礼尚往来，往而不来，非礼也，来而不往，以非礼也。  
有“礼”后“利”，有“礼”才有“利”有“礼”走遍天下，无“礼”举步维艰！  
一部让你以“礼”打遍天下的真贵宝典！  
你还在为不知如何选择礼品而困扰吗？  
你还在为选择的礼品不对别人喜欢而苦恼吗？  
那么，请翻开《中国人的送礼术》，你将受益匪浅！

<<中国人的送礼术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>