

<<韦尔奇经理法则全书>>

图书基本信息

书名：<<韦尔奇经理法则全书>>

13位ISBN编号：9787801147165

10位ISBN编号：7801147162

出版时间：2002-1

出版时间：九州出版社

作者：[美] 韦尔奇（Jack Welch）原

页数：536页

译者：谢德高

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<韦尔奇经理法则全书>>

内容概要

本书包括：像个领导人而非管理者、强化企业的引擎、建立领导市场的公司、创造无界限的组织、善用人力，追求竞争优势等内容。

<<韦尔奇经理法则全书>>

作者简介

杰克-韦尔奇，美国通用电气公司董事长与首席执行官，被誉为 20 世纪最伟大的职业经理人，全球第一CEO。他长达 17 年之久的通用生涯，使他成为全球性的传奇人物。他通过把通用建设得既庞大、灵活，又颇具盈利能力而改写了经营管理学的教科书。

如《商业周刊》所言：“人们尊敬韦尔奇，是因为他在通用所做的一切。不管你喜不喜欢，将会有更多的公司依循通用电气的管理模式。

”

<<韦尔奇经理法则全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>