

<<跨国公司的中国之路>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司的中国之路>>

13位ISBN编号：9787801147387

10位ISBN编号：7801147383

出版时间：1900-01-01

出版时间：九洲图书出版社

作者：李德荣编译

页数：586

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司的中国之路>>

内容概要

跨国公司作为全球经济的重要推动力，对中国市场经济规则的建立与完善，正在产生着广泛而深刻的影响。

据统计，目前全球500强跨国公司已有近400家来我国投资了2000多个项目。

关注他们在中国现实环境中如何一步步开拓市场、发展扩张，是国内公司企业知己知彼、迎

<<跨国公司的中国之路>>

书籍目录

前言 跨国公司抢搭中国经济快车

- 一、中国——世纪战场
 - 二、GE：在中国全方位发力
 - 三、微软：“微笑”中国行
 - 四、惠普：中国“渠道船长”
 - 五、沃尔玛：一只踏乱中国零售业格局的“恐龙”
 - 六、柯达：与“一个半”对手共享中国感光市场
 - 七、AT&T：在中国由鼎盛走向迷途
 - 八、格林柯尔：神秘显身，莫名陷身
 - 九、“移动”：中国五大世界巨头
 - 十、是谁使中国餐饮业“革命”不止？

 - 十一、洋轿车昂首领跑中国车道
 - 十二、冲刺中国金融底线的“寡头”们
 - 十三、跨国公司未来在华投资的战略预测
- 等等

<<跨国公司的中国之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>