

<<企划经理>>

图书基本信息

书名：<<企划经理>>

13位ISBN编号：9787801147813

10位ISBN编号：7801147812

出版时间：2002-06

出版时间：九洲出版社

作者：MBA核心课程编译组编

页数：462

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企划经理&gt;&gt;

## 内容概要

优秀的现代管理者都具有卓越的企划能力。

公司的发展离不开企划，只有靠“前瞻性”的优秀企划，才能在竞争中占据优势。

在只是经济时代，信息技术越来越发达，企划作为一种综合的信息收集、分类、分析、选择方式而越来越受到管理者的重视。

本书在这些方面会为你提供帮助。

本书的特色是：

(1) 淡化理论和公式，注重实用技巧。

MBA与其他研究生学位的显著区别，就在于它的务实性、实践性和操作性，其目的并不在于培养搞研究的“学院派”硕士，而是培养能学以致用，崇尚实干，真正能在工商经济领域领导一个企业或其它组织机构真枪实弹进行实践的中高层经营管理者。

秉持这种精神，本书没有摘抄大量深奥的理论和复杂的公式，而是用大量的篇幅来讲述典型案例和实用技巧。

可以说，书中要讲述的主要内容是真正的“管理”，而不是“管理学”；在分析研究案例的基础上，找到普遍性的规律，以得到概念、原理和问题的解决；它的目的不是培养知识型的“管理硕士”，而是注重造就“职业老板”。

在讲述方法和理论的时候，力求精、透，而不追求面面俱到。

(2) 通俗易懂，可读性强。

为了照顾广大具有中等文化的读者，书中尽量回避了那些比较专业和不容易理解的词语；在选用案例的时候，也尽可能地用故事性代替专业性，用简短、浅显但典型的案例代替冗长、复杂甚至晦涩的案例。

(3) 材料新颖。

书中选用了大量近两年的案例和最新管理理念，给人以耳目一新的感觉。

## 书籍目录

第一章 依靠卓越企划打造领先企业 第1节 企划经理不仅应善于分析企业现状，更应善于预测未来  
第2节 固守旧有的企划理念不再会成功 第3节 借鉴国际最先进、最优秀的企划理念 第4节 怎样成为  
优秀企划经理 第5节 成功企划给企业带来最大的长远利润第二章 从产品公司到精神公司 第1节 公司  
文化给公司强有力的将来 第2节 优秀的价值观本身就是强有力的企划 第3节 策划首屈一指的公司文  
化 第4节 学习给公司带来持续的活力 第5节 精神公司是公司企划的终点 第6节 当代国际大公司的文  
化运作第三章 激发灵感，进行创造性的企划 第1节 为优秀企划做好前奏，做好准备 第2节 把企划当  
作一门艺术 第3节 想做卓越的企划人必需先做卓越的创意人 第4节 确立企划方案是企划的重中之重  
第5节 实施你的企划方案，不断做出改进，追求完美第四章 依靠品牌企划，打造世界名牌 第1节 优  
秀产品给品牌平添魅力 第2节 打造世界名牌，为超速铡起造路 第3节 不断开发新产品，抢占市场  
第4节 产品创新设计的未来趋势第五章 成功地进行广告企划 第1节 国际通行的广告企划原则 第2节  
优秀广告可迅速提升企业效益 第3节 当前国际上惯用的广告模式选择 第4节 媒体企划是广告的关键  
第5节 全面的信息企划是优秀广告的基础 第6节 怎样去检测广告效果第六章 作好营销企划迈向辉煌  
第1节 识别诱人的市场机遇 第2节 建立顾客忠诚是企划的重心 第3节 营销要成功，企划要细致 第4  
节 营销模式与方法创新 第5节 营销企划策略 第6节 强有力的市场竞争企划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>