第一图书网, tushu007.com

<<全面预算管理>>

图书基本信息

书名：<<全面预算管理>>

13位ISBN编号：9787801178428

10位ISBN编号：7801178424

出版时间：2006-1

出版时间：中国税务出版社

作者：刘俊勇

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

预算实践要远远早子预算理论的发展，现代企业预算管理大致产生于20世纪初的美国，在实践中先后产生了费用预算、绩效预算、设计计划预算、零基预算、作业基础预算和平衡计分卡预算等理论。
随着市场经济体制的建立和完善，在市场竞争中，企业管理水平不断得到提升，许多企业已将全面预算管理作为行之有效的内部管理模式。
《全面预算管理：战略的观点》对企业预算管理的理论和实践进行了系统的回顾和总结，旨在为有意实施和提升全面预算管理的企业提供发展的动力和基础。
《全面预算管理：战略的观点》的特点主要体现在：其一，先进的理论。
《全面预算管理：战略的观点》在系统地回顾了预算管理理论和实践的基础上。

<<全面预算管理>>

书籍目录

第一章 总论第一节 预算管理的概念第二节 预算管理的作用第三节 预算管理的特点第四节 预算体系第五节 预算模式第六节 预算管理的保障体系案例 华润6S管理体系第二章 预算发展史第一节 英国预算制度发展史第二节 美国预算制度发展史第三节 中国企业预算制度发展史第四节 国外企业预算制度发展史资料 关于企业实行财务预算管理的指导意见第三章 预算理论第一节 传统预算制度第二节 绩效预算制度第三节 设计计划预算制度第四节 零基预算制度第五节 作业基础预算第六节 平衡计分卡预算案例 A公司预算失败案例分析第四章 整体规划与预算第一节 整体规划第二节 基于战略的预算管理第三节 预算目标及其分解第四节 预算指标体系案例 上海宝钢集团预算管理第五章 年度预算编制第一节 年度预算编制程序第二节 年度预算编制方法第三节 年度预算具体编制案例 某航天和防护装置公司预算管理第六章 预算执行与控制第一节 预算执行组织第二节 预算控制第三节 预算调整第四节 差异分析案例 红塔集团预算控制的再造第七章 预算评价与激励第一节 基于预算的业绩评价第二节 基于预算的激励机制案例江苏电力公司谏壁发电厂预算管理第八章 预算管理信息化第一节 从Excel表到专业预算管理软件第二节 Hyperion全面预算管理产品介绍案例 烟台万华全面预算管理系统建设参考文献

章节摘录

（三）非财务指标的优缺点　　非财务指标越来越受到重视，其优缺点总结如下：　　1．非财务指标的优点　　（1）与公司的长期战略有着更密切的联系。
非财务指标所要反映的正是那些关系到企业长远发展的关键因素。
例如，反映客户或竞争对手情况的评价指标与企业的战略规划密切相关，在这些指标上的进步可以直接导致企业战略上的成功。
此外，信息时代的集成管理使得一些非财务评价方法立足于企业整体角度而不是各个分部角度进行评价，产生了前所未有的整体组合效应。
（2）可以反映无形资产。
在许多行业中关键成功因素是员工的智力资本和客户对公司的感情等“无形资产”，而不是资产负债表上所表现出来的“有形资产”。
一项有关“无形资产”的非财务指标的调查发现，一些与创新、管理能力、雇员关系、质量和品牌价值有关的评价指标在很大程度上反映了一家公司的价值。
着重于财务的评价指标排除了这些无形资产，使经理们作出拙劣的、甚至有害的决策。
（3）非财务评价指标可以成为更好衡量未来财务业绩的指标。
即使最终目标是最大限度地提高财务业绩，现有的财务评价标准也许并不能从现行决定中获取长期的好处。
根据公认会计准则，研究与开发费用和营销成本必须在发生期内入账，因而降低了利润。
但是，成功的研究与开发项目如果投放市场，它就能够提高未来的利润。
同样，对客户满意度的投资能够通过增加收入、培养现有客户对公司的感情、吸引新的客户和减少交易成本而提高以后的经济业绩。
（4）更少地受到外来“干扰”。
所谓“干扰”，是指经理或公司无法控制的业绩评价指标中的变化。
经理们必须明白公司的成就中有多少是由于他们的工作而取得的，否则他们就不知道如何最大限度地发挥自己对公司业绩的作用。
由于许多非财务评价指标比会计评价指标更少受到外来干扰的影响，它们的使用可能通过对经理们工作的更准确评价而提高经理们的业绩。
这也降低了经理们在确定工资、酬金时所承受的风险。
（5）过程适时跟踪评价。
非财务评价指标的运用，是以管理系统信息化和信息系统网络化为基础的。
在这种条件下，管理人员能够及时、连续地对所要控制的项目进行跟踪监视，使这些问题能够及时解决。
而在传统方法下，业绩报告通常是定期编制，其时效性受到一定程度限制。
（6）直接而非间接评价。
非财务指标直接地计量一个企业在创造股东财富活动中的业绩，比如，计量制造和提供优质产品和劳务以及为消费者提供服务这类活动中的业绩。
2．非财务指标的缺点　　非财务业绩评价指标虽有许多优点，但决非完美无缺。
同时，并非所有的非财务指标都同样有用。
研究结果表明，与战略执行相关联的非财务因素，如管理信誉、战略质量、创新、市场份额以及“公司吸引和留住人才”的能力比其他因素更具有持久的作用。
相比较而言，客户满意度、质量奖励计划、员工培训计划以及环境和社会政策等因素的重要性就要弱一些。
非财务指标的缺点主要表现在：　　（1）非财务计量指标上的改进难以用货币来衡量，使非财务计量指标上的改进和利润之间的相关性较难把握，并且管理人员在非财务因素方面的努力很难立刻显示出成果来，因而不易贯彻实施。
非财务数据是以多种方式衡量的，缺乏共同的尺度。

在不同的指标之间求得平衡是十分困难的，因为有的指标是时间，有的是数量或百分比，还有的是随意的。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com