

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787801183828

10位ISBN编号：7801183827

出版时间：1997-4-1

出版时间：经济管理出版社

作者：吴志军,杨慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

书籍目录

- 第一篇 理论篇
- 第二篇 市场篇
- 第三篇 战略篇
- 第四篇 策略篇
- 第五篇 实务篇

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>