第一图书网, tushu007.com

<<企业公关主管>>

图书基本信息

书名：<<企业公关主管>>

13位ISBN编号：9787801187048

10位ISBN编号：7801187040

出版时间：1999-01

出版时间：经济管理出版社

作者：张楠 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本套书详细地阐述了成为优秀的企业部门主管必须具备的“软件”（即品德、素质），系统阐述了优秀部门主管在理论知识方面——“硬件”构造上应具备的具体内容，使他们沿着一定途径严格要求自己，全面塑自己，最终实现奋斗目标。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 企业公关主管定位
第二章 组织公关调研
第三章 编制公关计划
第四章 传播公关信息
第五章 掌握公关工作方法
第六章 举办专题公关活动
第七章 巧妙进行危机公关工作
第八章 组织公关效果评估
第九章 开展国际公关活动
附录一 国际公共关系行为准则
附录二 美国公共关系协会（PRSA）职业规范守则
附录三 美国公共关系顾问协会（PRCA）公共关系顾问工作准则
附录四 英国公共关系协会（IPR）职业行为准则
附录五 中国公共关系职业道德准则
附录六 北京长城饭店公共关系培训指南（摘要）
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com