第一图书网, tushu007.com

<<产业组织经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业组织经济学>>

13位ISBN编号：9787801188601

10位ISBN编号：7801188608

出版时间：1999-10

出版时间：经济管理出版社

作者：金碚

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

产业组织经济学是基础经济学特别是微观经济学向产业经济领域的延伸。
在西方国家的经济学科中，产业组织经济学占据着重要地位。
而对于我国的产业经济学及其各分支学科来说，产业组织经济学是最重要的主干学科和专业基础课。
而且，产业组织经济学本身也成为一门发展前景广阔的经济学专业学科。

作者简介

金碚，经济学博士，中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员，《中国经营报》总编辑，中国社会科学院研究生院教授，博士生导师。
已出版学术专著10余部，发表论文200多篇。
获得国家和省部级优秀科研成果奖11种。
1991年，被母校中国人民大学授予“做出突出贡献的博士学位获得者”荣誉。
1994年，被评为享受国家政府特殊津贴待遇的专家，中国社会科学院“中青年有突出贡献专家”。
1996年，被国家人事部评选为国家“重点资助优秀留学回国人员”。
1997年1月，被国家教育委员会和国家人事部评为“全国优秀留学回国人员”。

书籍目录

第一章　绪论　一、产业组织经济学的研究对象　二、产业组织经济学发展的历史与现状　三、产业组织经济学的研究方法与分析范式　四、中国产业组织变迁与政府政策调整第二章　厂商理论及国有企业　一、厂商的性质　二、交易费用与机会主义行为　三、厂商的内部组织与产权组织形式　四、国有企业的性质　五、我国国有企业的改革　六、中国社会主义市场经济下的国有企业第三章　竞争与垄断　一、完全竞争　二、福利经济学分析　三、完全竞争的局限性及“可行的竞争”　四、垄断与垄断行为　五、垄断造成的社会净损失　六、垄断的形成与维持　七、自然垄断　八、买方垄断　九、垄断的程度第四章　市场结构与市场类型　一、市场结构的基本类型　二、市场结构的计量　三、支配性厂商—边缘性厂商市场结构　四、合作的寡头：卡特尔　五、非合作的寡头　六、纳什均衡　七、垄断竞争　八、产业发展的竞争趋势第五章　市场绩效　一、市场结构与市场绩效关系的理论　二、市场绩效的衡量　三、市场结构对市场绩效的影响　四、对市场绩效的进一步讨论　五、支配性厂商对市场绩效的影响第六章　厂商策略行为　一、策略行为　二、掠夺性定价　三、限制性定价　四、降低生产成本的投资行为　五、提高竞争对手的成本　六、合作策略行为　七、价格歧视

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com