第一图书网, tushu007.com

<<经营创意导论>>

图书基本信息

书名：<<经营创意导论>>

13位ISBN编号：9787801188977

10位ISBN编号：7801188977

出版时间：1999-12

出版时间：经济管理出版社

作者：刘兴倍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

内容提要

<<经营创意导论>>

书籍目录

目录
第一章 经营创意概述
案例及评析
第一节 经营创意的界定
第二节 经营创意的本质与特征
第三节 经营创意的功能与分类
第四节 经营创意的构成要素
第五节 经营创意的基本形式
第二章 经营创意与市场经济
案例及评析
第一节 市场经济概述
第二节 竞争取胜呼唤经营创意
第三节 价值补偿必需经营创意
第四节 服务争优要求经营创意
第五节 盈利增加仰仗经营创意
第六节 效益看好依靠经营创意
第三章 经营创意与知识经济
案例及评析
第一节 知识经济概述
第二节 媒介渗透到当代社会
第三节 政府需要知识经济
第四节 企业需要知识经济
第五节 经营创意在知识经济中有戏
第四章 经营创意的思维方式
案例及评析
第一节 思维方式概述
第二节 思维方式的演变与趋势
第三节 现代化思维方式的基本特征
第四节 现代化思维方式的主要类型
第五节 经营创意思维方式的突破
第五章 经营创意的运作过程
案例及评析
第一节 运作过程概述
第二节 经营创意的基本原理
第三节 经营创意的基本原则
第四节 经营创意的条件与制约因素
第五节 经营创意的方法与步骤
第六节 经营创意的开发与促成
第六章 经营创意的内部机理
案例及评析
第一节 内部机理概述
第二节 品牌意识是经营创意的促销因素
第三节 文化形象是经营创意的企业要害
第四节 智力策划是经营创意的价值源头
第五节 随机出新是经营创意的内核本质

第六节 信息策划是经营创意的运作起步
第七节 价格策划是经营创意的效益基础
第八节 媒介策划是经营创意的成功因素
第九节 目标定位是经营创意的效益保障
第十节 决策体制是经营创意的组织基础
第十一节 政策法规是经营创意的保障机制
第七章 经营创意的绩效评估
案例及评析
第一节 绩效评估概述
第二节 经营创意绩效评估的目标和任务
第三节 经营创意绩效评估的内容和方法
第四节 经营创意绩效评估的原则和程序
第五节 经营创意的企业后劲预测
第八章 经营创意的应用研究
案例及评析
第一节 资本创意
第二节 销售创意
第三节 价格创意
第四节 广告创意
第五节 公关创意
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com