

内容概要

本书目录简介：第一章、什么是信息管理；第二章、监控重要的迹象；第三章、了解商业；第四章、竞争优势及价值的增加等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>