

<<杰克·韦尔奇教你学领导>>

图书基本信息

书名：<<杰克·韦尔奇教你学领导>>

13位ISBN编号：9787801206114

10位ISBN编号：7801206118

出版时间：2002-5

出版时间：中国华侨出版社

作者：高轶飞等编

页数：407

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杰克·韦尔奇教你学领导>>

内容概要

本书讲解了杰克·韦尔奇是我们学习的领袖人物，从十个方面对学好领导的方法与技巧进行了详细的阐述。

一个企业要想做到第一或第二名，必须具有“全球化”市场谋略和快速占领市场的本领，其次就是企业内部的通力合作和倾力解决，这是领导的不败之法。

<<杰克·韦尔奇教你学领导>>

书籍目录

第一讲：最宏伟的愿望——创造企业的企业 1.出炉一个雄心勃勃的目标 2.亮出黄牌警告——“危机来了”！
3.惧怕变革者亡 4.激发内在的动力 5.争做第一或第二名 6.获胜者之所以能赢，是因为善于创新 7.掌握自己的命运
第二讲：眼球360度的旋转——开放市场的思维 8.要做企业巨人，必须快速适应环境 9.全球化之梦 10.感受全球化的进程 11.全球化市场谋略 12.追求速度——高速占领海外市场 13.市场领域中的“十二个事业”
第三讲：大师与庸才的区别——领导者VS管理者 14.管理得越少越好 15.管理者应该是充电器 16.做正确的经营决策 17.解决所有权的问题 18.代表领导素质的4个“E” 19.“我没有经营通用，我领导通用” 20.发挥沟通能力 21.放权之道 22.奖励指令性，不只是奖励成功 23.成为一个优秀领导人的关键 24.四种主管理类型
第四讲：最优化的组合——“无界限”的巨大能量 25.“去除所有的界限” 26.“合力促进”计划 27.“韦尔奇革命”——灭绝官僚习气 28.用新眼光建立新秩序 29.以小公司为样板 30.通用的三大管理层次 31.神奇的领导模式
第五讲：走在竞争的最前列——领导改革 32.观念是改革的燃料 33.生意场上的突击手 34.建立CEC会议规则 35.高压控制法的危害 36.改革的第一幕——建立危机感 37.改革第二幕——振奋人心 38.改革第三幕——改变上层运作方式
第六讲：铸造精神的“金字塔”——增强凝聚力.....
第七讲：热爱企业的灵魂——彻底挖掘人的潜质
第八讲：兼并、延伸、资本——通用的天下
第九讲：全力保证质量的措施——启动六个标准差
第十讲：让你出类拔粹——
韦尔奇教你学成功

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>