

<<成功企业的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<成功企业的企业文化>>

13位ISBN编号：9787801206336

10位ISBN编号：7801206339

出版时间：2002-07-01

出版时间：中国华侨出版社

作者：中国华侨出版社

页数：347页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功企业的企业文化>>

内容概要

本书介绍了成功企业的企业文化战略、成功企业的经营管理哲学、成功企业的营销文化、成功企业的用人文化等内容。

<<成功企业的企业文化>>

书籍目录

序言：企业文化概述

1. 文化的含义
2. 什么是企业文化
3. 企业文化的特点
4. 企业文化的兴起
5. 现代企业文化五大要素
6. 如何搭建企业文化新平台

<<成功企业的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>