

<<MBA自学通 上中下>>

图书基本信息

书名：<<MBA自学通 上中下>>

13位ISBN编号：9787801206817

10位ISBN编号：7801206819

出版时间：2003-2

出版时间：中国华侨出版社

作者：庄涛等编

页数：3册

字数：840000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

经营战略是企业中长期发展的全局性规划，是随着市场经济发展到一定阶段的产物。在激烈的市场竞争中，任何企业都有自己的经营战略，任何企业无不是在经营战略的指导下从事着自己的经营活动。

经营战略是企业经营理念的集中体现，是企业经营范围的科学规定，同时也是企业一切策略规划的基础。

书籍目录

第一篇 战略学 第一章 战略学导论 第一节 战略概述 1.战略的定义 2.经营战略类型 3.经营战略的实质 4.企业战略的特征 5.经营战略的特点 6.影响中国企业经营战略的重要因素 第二节 战略的基本内容 1.战略的构成要素 2.战略的层次 第三节 经营战略管理过程 1.环境分析阶段 2.战略规划阶段 3.战略实施阶段 第四节 案例 第二章 经营战略基础分析 第一节 行业分析 第二节 竞争者分析 第三节 企业资源分析 第四节 案例 第三章 目标战略的确立与制定 第四章 战略方案的实施过程 第五章 两种通用的竞争战略 第六章 企业定位与CIS战略第二篇 危机管理 第一章 危机风险管理概述 第二章 危机风险识别 第三章 企业风险管理第三篇 管理学 第一章 管理必备知识 第二章 有效管理措施 第三章 管理之实务经验第四篇 人力资源管理 第一章 人力资源管理概论 第二章 人力资源规划 第三章 人力资源补给 第四章 人力资源的配置 第五章 人力资源的培训 第六章 人力资源激励体系 第七章 工作绩效评估与管理第五篇 市场营销学 第一章 市场营销概述 第二章 新型市场营销分析 第三章 市场营销策略 第四章 新型营销形式第六篇 财务学 第一章 会计基础 第二章 资产、负债及所有者权益 第三章 财务报表及报表分析 第四章 成本性态与本·量·利分析 第五章 经营决策与投资决策分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>