<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787801259813

10位ISBN编号：7801259815

出版时间：1999-4

出版时间：中国电力出版社

作者：吴大器

页数：185

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书是配合工商管理培训企业战略管理教学的一本案例教材。

企业战略管理学科的内容十分丰富，本书编选了30个案例，绝大部分案例都结合了电力企业实际，具有较强的针对性和实用性，少部分案例虽不是电力企业的，但涉及的问题带有普遍性，因此对电力企业如何进行战略管理具有启发和指导意义。

案例是工商管理培训中最重要的教学工具。

通过本书案例结合教材各章内容，以点带面，使学员在仿真情境中学习、探讨、推理、分析，理论联系实际，可以帮助学员更好地理解企业战略管理的有关理论，提高管理水平。

书籍目录

前言第一章 企业战略管理总论 案例一 把握企业使命的一次董事会决策 案例二 实施体制创新战略，推进公司化改制进程 案例三 “新飞”腾飞的奥秘——创新战略 案例四 树战略同盟思想，结真诚协作之果 案例五 实施多方协作，编好招标文件第二章 企业战略态势分析 案例一 电力宾馆的市场定位 案例二 特色取胜与冒失进攻的启示第三章 企业总体战略 案例一 另辟新径，开拓新经济增长点 案例二 有偿转让，横向购并，战略对头天地宽 案例三 内部创业战略的成功典范 案例四 在企业内部创业的结构调整中完善企业战略 案例五 火电厂内部创业的一项基础工程——新型运行管理机制 案例六 电力多种经营要实施延伸主导产业和拓展社会需求产业战略 案例七 合作协同，共建高压氧舱 案例八 蛇吞象现象的启示——集体小企业兼并国有大企业第四章 经营单位战略 案例一 实施重点集中战略，拓展经营领域 案例二 抓住三大关系因素，巩固液化气经营的竞争优势 案例三 提高质量，追求独有特色，实施扩张战略 案例四 保份额，创名牌——领导型企业领先一步的秘诀 案例五 实施战略转变，补市场之缺，促生存发展 案例六 从危机中转变的克莱斯勒第五章 企业战略的制定与实施 案例一 华东电力多中持续发展战略的制定实施和动态调整 案例二 澳大利亚太平洋电力公司适应战略的制订与实施第六章 企业的战略控制 案例一 一次成功的火电厂成本控制战略方式的确定 案例二 控制财务管理运作，实施内部战略性变革第七章 企业战略与组织结构 案例一 战略变革的组织保证——公司股份化改制 案例二 一次成功的与战略相关的火电厂财务组织设计 案例三 企业组织设计实施分工——整合的一次运作 案例四 电力系统后勤体制与主业分流战略的变革实践第八章 企业战略与企业文化 案例一 大型火电厂实施人本管理战略的初步探索

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>