

<<新闻标题的艺术>>

图书基本信息

书名：<<新闻标题的艺术>>

13位ISBN编号：9787801264596

10位ISBN编号：7801264592

出版时间：1998-09

出版时间：语文出版社

作者：张志君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻标题的艺术>>

书籍目录

目录

上编 新闻标题概说

一、新闻标题的含义

二、新闻标题小史

三、新闻标题的分类

(一) 新闻标题的传媒分类

(二) 新闻标题的实虚分类

(三) 新闻标题的功能分类

四、新闻标题的作用

(一) 报纸新闻标题的作用

(二) 杂志新闻标题的作用

(三) 广播新闻标题的作用

(四) 电视新闻标题的作用

(五) 电影(新闻纪录片Newsreel)新闻标题的作用

(六) 多媒体网络新闻标题的作用

五、新闻标题的要求

(一) 准确贴切

(二) 简炼概括

(三) 鲜明有力

(四) 新颖生动

(五) 各种传媒新闻标题的特殊要求

六、新闻标题的特点

七、新闻标题间的事理逻辑关系

(一) 主题与引题、副题、分题间的关系

(二) 分题之间的几种联系

八、新闻标题的消极修辞

下编 新闻标题的语言使用艺术

一、语音的使用艺术

(一) 尽量使多重标题的尾字叠韵

(二) 尽量讲求平仄

(三) 注意节律和谐

(四) 利用口语形式 以便合辙顺口

二、语词的使用艺术

(一) 根据语境选择词语形式

(二) 注意感情色彩 恰当选用褒贬词

(三) 援用诗文语句及流行歌曲语句或影视片名

(四) 活用典故

(五) 利用成语入题

(六) 用数量词拟题

(七) 使用人名入题

(八) 用引语拟题

(九) 使用特殊词语入题

三、语法的使用艺术

(一) 偏正短语作标题

(二) 联合短语作标题

<<新闻标题的艺术>>

(三) 述宾短语作标题

(四) 虚词的使用

(五) 句式的使用

四、标点的使用艺术

(一) 零标点的使用

(二) 逗号的使用

(三) 句号的使用

(四) 问号的使用

(五) 感叹号的使用

(六) 顿号的使用

(七) 分号的使用

(八) 冒号的使用

(九) 引号的使用

(十) 破折号的使用

(十一) 省略号的使用

(十二) 连接号的使用

五、辞格的使用艺术

(一) 比喻

(二) 借代

(三) 顺就

(四) 比拟

(五) 对比

(六) 对偶

(七) 排比

(八) 反复

(九) 呼告

(十) 双关

(十一) 设问

(十二) 反语

(十三) 夸张

(十四) 顶真

(十五) 改用

(十六) 省略

(十七) 新闻标题辞格的综合使用

(十八) 新闻标题间修辞的协调与配合

附录：历届“中国新闻奖”获奖题目

后记

<<新闻标题的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>