

<<现代日本政治>>

图书基本信息

书名：<<现代日本政治>>

13位ISBN编号：9787801272317

10位ISBN编号：7801272315

出版时间：1997-07

出版时间：经济日报出版社

作者：杨灏城

页数：414

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代日本政治>>

内容概要

《现代日本政治》是一本探讨和论述战后日本政治的专著，它为观察和了解日本政治提供了一个新的角度。

本书结合基本上是按照日本政治过程的顺序进行论述的，分别从“选举与投票”、“利益集团”、“行政省厅与执政党”、“在野党与国会”、“行政指导”、“对外政策”、“大众传播媒介”、“事例分析——销售税的政治过程”等八个方面对当代日本政治进行了剖析。

<<现代日本政治>>

作者简介

作者王新生 1956年生，山东济南人。

1984年毕业于北京师范大学研究生院，获硕士学位。

曾任北京师范大学历史系讲师，现为中国社会科学院日本研究所副研究员。

合著有《日本政治概论》、《走向政治大国的日本》、《现代文明的起源与演进》等及学术论文五十余篇。

<<现代日本政治>>

书籍目录

《东方文化集成》编辑委员会《东方文化集成》总序《现代日本政治》序言政治过程论——《现代日本政治》代前言第一章 选举与投票 第一节 选举制度 第二节 投票行动(上) 第三节 投票行动(下) 第二章 利益集团 第一节 利益集团的类型 第二节 利益集团的运动形态 第三节 压力政治的利与弊第三章 行政省厅与执政党 第一节 行政省厅起草法案 第二节 执政党事先审议法案 第三节 行政省厅与执政党的关系第四章 在野党与国会 第一节 在野党的决策机构 第二节 在野党的国会战术 第三节 执政党与在野党的关系第五章 行政指导 第一节 行政指导的内容 第二节 行政指导的积极作用 第三节 行政指导的消极因素第六章 对外政策 第一节 对外政策的参与主体 第二节 首相决断型外交政策 第三节 利益主导型外交政策第七章 大众传播媒介 第一节 主要大众传播媒介的现状 第二节 大众传播媒介的政治报道 第三节 大众传播媒介的政治功能第八章 事例分析——销售税的政治过程附录一 战后日本政治年表附录二 主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>