

## <<长寿公司>>

### 图书基本信息

书名：<<长寿公司>>

13位ISBN编号：9787801274502

10位ISBN编号：7801274504

出版时间：1998-05

出版时间：经济日报出版社

作者：（美）德赫斯 著，王晓霞，刘昊 译

页数：264

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<长寿公司>>

### 内容概要

本书作者提倡了“学习中的组织”这个极富创新意味的概念，同时，作者本人也因此而对组织长寿的关键性品质给予了极大的关注。

阿里·德赫斯击中了问题的要害，即要组织和长期的繁荣而进行管理。

他在“生命型公司”和“经济型公司”之间作出了明确的区分。

在他看来，前者的目的正在于，要把自己当作富有潜力的、处于永久成长中的团体来看待，并以此来造就自己；而后者只纯粹忙于为一小部分或个人创造财富。

他还明确指出长寿的生命型公司为生存而管理。

他还明确指出长寿的生命型公司为生存而管理，经济公司为利润而管理。

《长寿公司》不仅为高级管理人员说，为任何立意激越而为领导的人说法，而且更对一般人说法，只要他们有意去适应这个动荡不安的商业环境。

记住：只有那些已经养成习惯去作新陈代谢的公司，才能生存和发展。

## <<长寿公司>>

### 作者简介

阿里·德赫斯 他曾是皇家荷兰壳牌集团公司董事，并在该公司工作长达38年，被普遍认为是Learning Organization概念的首创者。

现任伦敦商学院访问学者，以及专事研究组织学习行为的MIT中心的理事。

本书的出版后，在美国商界引起关注，1997年末，美国著名商业权威杂志《商

## <<长寿公司>>

### 书籍目录

中文版序 内容简介 前言 导言 第一部分 学习 第一章 从资本主义到知识社会的转变 成功的公司与学习的对立 成功的基础在于不断学习 第二章 未来的记忆 通过调整以适应外部世界 理论1——经理们很笨 理论2——只有危机摆在我们面前时，我们才能看到它 理论3——我们只能看到曾经历过的东西 理论4——不愿看到的总是看不到 理论5——我们只能看到符合我们对未来的看法的东西 第三章 预测的工具 计划和确定性的假象 壳牌公司的远景预测经验 预言与行动之间的桥梁 第四章 制定决策是一种学习 决策是实际情况 重构式学习 常规学习中的问题 学会玩 玩中学 制作经营者的“垒高拼装玩具” 计算机不能办到的事 为什么不随时在商务中玩？ 第二部分 人格面貌（本体特征） 第五章 只有生命体才学习 生命体的人格面貌 阶梯 自我认识 当角色与外部世界不匹配时 谁属于公司？ 第六章 管理是为眼前效益还是为长期发展 存在选择的机会吗？ ..... 第三部分 生态学 第四部分 进化

<<长寿公司>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>