

<<激活注意力>>

图书基本信息

书名：<<激活注意力>>

13位ISBN编号：9787801276742

10位ISBN编号：7801276744

出版时间：2004-7

出版时间：经济日报

作者：林格，李加臣著

页数：321

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激活注意力>>

内容概要

《激活注意力——老板形象学专题》强调的是，作为个体的企业家，形象影响力该如何有效传播？如何识别？

如何将自己的形象魅力与企业的前途联系在一起？

在不同的对象面前怎样才能应对自如，游刃有余？

本专题不仅全面探讨了古今中外企业家形象塑造历程和一般形象传播规律，并深入研究了从内在素质修炼到外在形象展露的全过程，从而敲定了形象酿造理念，进而归纳出一套实用而完整的个体形象魅力形成方法，实用而经典。

<<激活注意力>>

书籍目录

前言原貌篇 一、中国古代商人 二、改革开放初期我国的商人、老板 三、90年代我国新商人 四、西方国家的企业家基础篇 一、形象到底是什么？
二、各尽风流的形象区分 三、作为不可或缺的经营要素 四、形象是可塑造的 五、为什么要塑造形象？
六、和谐才是美的 七、个性就是灵魂 八、内外兼修是正道内修篇 一、建立科学的知识结构 二、构建经营理念 三、确立人本思想 四、建立健康人格 五、树立自律意识 六、培养创新意识 七、培养专注精神 八、勇于放弃的精神优化篇 一、留意自己的目光 二、练就一咱好的形体语言 三、练就良好的口才 四、和谐的衣着服饰 五、通过礼节、礼貌强化形象 六、通过室内风格烘托形象外化篇 一、形象传播的规律 二、形象传播的具体运作 三、企业内部的传播 四、新闻媒体传播 五、管理部门传播 六、合作伙伴传播 七、家庭内部传播.....训练篇后记参考书目

<<激活注意力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>