

<<大并购>>

图书基本信息

书名：<<大并购>>

13位ISBN编号：9787801277190

10位ISBN编号：7801277198

出版时间：2000-5

出版时间：经济日报出版社

作者：熊思浩，王遂 编著

页数：432

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大并购>>

内容概要

本丛书有编有著，有“盘”有“点”，对象或宏观、或中观甚至微观，话题或横向、或纵向、或纵横交错……但无论哪种方式，评价要得体、持论要有据、资料要可靠、内容要扎实则是我们的基本要求。

在企业为适应日益迅猛的全球化趋势，以积极的姿态寻求并购目标：从美国在线并购时代—华纳，到沃达丰并购曼内斯曼，无不引起世界的广泛关注。

并购带来的冲击波也远远超过了行业本身。

本书就向国内经济、特别是企业界人士展现波澜壮阔的全球并购浪潮，对中国企业界而言，外国跨国公司伸出的并购巨手，应该说既是机遇，更是挑战。

<<大并购>>

书籍目录

总序导论第一章 适者生存：百年企业并购史话 第一次并购浪潮：小鱼吃小虾 第二次并购浪潮：大鱼吃小鱼 第三次并购浪潮：大鱼吃大鱼 第四次并购浪潮：米尔肯与垃圾债券 第五次并购浪潮：强强联手第二章 并购战术：合纵连横，多元发展 敌手间的“连横”：横向并购 友邻间的“合纵”：纵向并购 脚踏多只船：混并购 红杏出墙：跨国并购 个案分析 案例一：“岁末大地震” 案例二：“一条龙服务” 案例三：网络新贵吞食老牌传媒 案例四：“天堂里的婚姻” 案例五：医药业的“大象联姻”第三章 西方企业并购程序 英国企业并购程序 美国企业并购程序 个案分析 埃克森并购美孚第四章 并购“红娘”：投资银行 投资银行的由来 投资银行的业务 并购“牵线人” 个案分析 世界电信与微波通信“联姻”的幕后第五章 众里寻他千百度：目标公司的猎获 并购公司的自我评估 对目标公司盈利能力的评估 对目标公司商业和财务的审查 个案分析 机床联合并购石油回收设备第六章 好风凭借力：并购中的融资第七章 并购的最后环节：支付手段第八章 跨越“陷阱”：并购后的整合第九章 反并购：未雨绸缪与主动出击第十章 政府管制：“看得见的手”与“紧箍咒”第十一章 西风东渐：中国企业并购第十二章 浩浩荡荡：市场和资本的国界弱化附录一 中华人民共和国《证券法》有关收购的规定附录二 中华人民共和国《公司法》有关合并的规定附录三 西方国家法律对收购的有关规定主要参考书目后记

<<大并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>