第一图书网, tushu007.com

<<直接营销警告>>

图书基本信息

书名：<<直接营销警告>>

13位ISBN编号：9787801279767

10位ISBN编号：780127976X

出版时间：2002-1-1

出版时间：经济日报出版社

作者：黄敬泽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<直接营销警告>>

书籍目录

一 从一个保尔到两个比尔
二 价值观的嬗变
三 一条丝瓜一朵花
四 以销定产的反动性
五 以产定销的反动性
六 以需定产 以产促需
七 营销权力
八 需求权力
九 渔人得到
十 负淘汰机制
十一 大众人际传播
十二 直接营销模式
十三 自主电子商务
十四 买卖的统一
十五 现代销费者
……
后记

第一图书网, tushu007.com

<<直接营销警告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com