

图书基本信息

书名：<<世界顶尖企业市场营销的9条策略-福布斯企业经营理念精粹>>

13位ISBN编号：9787801283986

10位ISBN编号：7801283988

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国言实出版社

作者：李敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 经验1：赢得市场 市场是商机充盈的母体，抓住商机是企业取胜之本
- 经验2：独道创新 独树一帜地经营，创新方能避免死亡
- 经验3：流程再造 用信息技术实现企业生产运营的革变
- 经验4：产品标新 用特色产品去赢得市场
- 经验5：零缺陷管理 视质量为企业生命以质量换取“民心”
- 经验6：钳制成本 有效地控制成本即是扩张利润
- 经验7：特色营销 营销有术，巧妙促销
- 经验8：创造需求 用新产品来激起消费者的消费欲望
- 经验9：铸造金牌 打造黄金品牌，获得市场优势
- 经验10：客户王牌 实施客户服务第一的战略
- 经验11：形象经营 形象不仅需要塑造，而且需要经营，让良好的形象增值
- 经验12：期权激励 用股票期权激励企业人才
- 经验13：利润分享 与员工共同分享企业经营成果
- 经验14：团队建设 企业的力量之源来自高效团队
- 经验15：危机管理 从容面对危机，实施危机管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>