第一图书网, tushu007.com

<<较量>>

图书基本信息

书名：<<较量>>

13位ISBN编号：9787801285218

10位ISBN编号：7801285212

出版时间：2001-01

出版时间：中国言实出版社

作者：杨婕,宋联可

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业间的较量是高层领导者战略决策的反映，他们的观点往往能体现一个公司的立场。
　本书关注的是中国热点行业间的较量，如饮料业、IT业、手机业、奶制品业、保健品业等。
通过这些行业分析，了解到中国目前一些热点行业的发展态势。
而且一般说来，热点行业间的竞争最能体现商战精华，此书前没有夸大中国企业已取得的成绩，也没有回避中国企业潜在的危机，只是客观地分析企业成败原因，为发展中的中国企业提供了很多有益的启发。
　其实每个企业都应该幸庆有较量的机会，因为较量就是竞争，有较量才有胜利。
相信我们的企业会在较量中不断成熟、在较量中取得最后的胜利，也相信这本书会为更多的企业间的较量提供一些启示。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 饮料业：非常营销制胜百年可乐2 IT业：直销模式遭遇分销猝击3 食用油业：撼动食用油市场“ 第一品牌 ”4 日用品业：本土品牌围攻宝洁5 体育用品业：中国体育用品市场独领风骚6 空调业：空调业的刀兵相见7 奶制品业：草原牛奶兄弟的较量8 胶片业：三军争霸中国胶片市场9 医药保健业：你方唱罢我登场10 手机业：“ 土 ”“ 洋 ”手机共争中国市场

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com