

<<招商引资实用知识读本>>

图书基本信息

书名：<<招商引资实用知识读本>>

13位ISBN编号：9787801285966

10位ISBN编号：7801285964

出版时间：2004-10-1

出版时间：中国言实出版社

作者：姜明生

页数：452

字数：471000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招商引资实用知识读本>>

内容概要

招商引资是经济发展的重中之重，是由经济工作发展规律所决定的。

一个企业的发展，通常经历企业酝酿、企业设立和经营发展三个阶段。

在市场经济条件下，不断有企业进入市场，也不断有企业从市场出局，狭义的招商引资，仅指企业的酝酿阶段，或延伸到企业的设立阶段。

而广义的招商引资，则覆盖着企业发展的全过程。

因此，无论是发达地区，还是发展中地区，只要市场存在，就永远有企业存在，就永远有招商引资的工作需求。

而且，企业的发展，生产力的要素总是流向能实现其最大利润的所在地。

现今，地区与地区之间，资本、人力资源、原材料等生产力要素各不相同，在招商引资中，各地完全可以充分发挥自己的优势，如土地资源、人力资源和原材料优势等，吸引外来资本，做大做强企业，将资源优势转化为经济效益。

招商引资投入力度的最大化，带来的必然是经济发展的直接经济效益的最大化，也必将不断推动本地区经济的可持续发展。

<<招商引资实用知识读本>>

书籍目录

前言第一章 国外的招商引资 第一节 西方国家的招商引资 第二节 东南亚国家的招商引资 第三节 其他国家的招商引资第二章 招商引资的理念及创新 第一节 用创新的理念招商引资 第二节 用“双赢”的理念招商引资 第三节 用大招商的理念招商引资 第四节 用“经营城市”的理念招商引资 第五节 用亲商的理念招商引资 第六节 用诚信的理念招商引资 第七节 用规则运行的理念招商引资 第八节 用“有所为，有所不为”的理念招商引资 第九节 用大服务的理念招商引资 第十节 用“有米之炊”的理念招商引资第三章 招商引资的环境建设 第一节 环境建设与招商引资 第二节 优化招商引资环境的内容 第三节 影响投资环境的要素分析 第四节 招商引资环境值的调整与平衡 第五节 环境招商中应注意的问题第四章 招商引资的运行机制 第一节 健全稳定的领导机制 第二节 扎实有效的招引机制 第三节 形式多样的服务机制 第四节 全面优化的环境机制 第五节 便捷完善的信息保障机制 第六节 中介招商的市场化运行机制 第七节 信任互惠的共同机制 第八节 公正的仲裁机制 第九节 科学正确的导向机制第五章 招商引资的策划与统筹 第一节 招商引资策划及其基本要求 第二节 招商引资策划的程序 第三节 区域形象定位与设计 第四节 区域形象设计应注意的问题 第五节 区域形象推介策略 第六节 区域形象的宣传载体及其优势 第七节 招商引资会议策划方案第六章 招商引资的竞争与战略 第一节 招商引资与竞争战略 第二节 信息与招商引资的竞争及其战略 第三节 招商引资中的几个重要战略 第四节 招商引资战略的制订和要求 第五节 招商引资竞争应遵循的原则第七章 不同地区的招商引资 第一节 西部地区的招商引资 第二节 欠发达地区的招商引资 第三节 内陆市县的招商引资 第四节 开发区的招商引资第八章 农业和企业领域的招商引资第九章 招商引资项目的设计第十章 招商引资的方法艺术第十一章 招商引资中的政府行为第十二章 招商引资中的各个部门第十三章 招商引资中的礼仪与礼节第十四章 部分应用文及其格式附录：投资方法简介后记

<<招商引资实用知识读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>